

OLIVIER LAMBRECHT, CEO MATEXI

“Mensen maken het verschil”

Matexi is een projectontwikkelaar, maar CEO Olivier Lambrecht stelt ons beeld meteen graag bij: Matexi bouwt geen huizen, maar ontwikkelt duurzame en leuke woonbuurten. “Wie een huis koopt, koopt ook de buurt errond en het aangename gevoel dat daarmee gepaard gaat.”

TEKST: PATRICK VERHOEST | FOTO: GF

“Iedereen verdient een aangename plek om te wonen, is onze visie. We combineren dat met een eigen aanpak voor *people, planet & profit*. Duurzaamheid is een van onze belangrijkste doelstellingen”, zo zegt Olivier Lambrecht, overigens de eerste niet-familiale CEO van Matexi en een CEO met een voorgeschiedenis in hr.

Olivier Lambrecht beseft dat wie bouwt, ruimte inneemt. De ontwikkelaar zet dan ook in op ‘inbreiden en her-ontwikkelen’. Matexi focust maximaal op reconversie van bestaande terreinen: “Bij *brownfields* en bestaande gebouwen is het herinrichten belangrijk. We zijn eigenlijk al 25 jaar geleden op die kar gesprongen en moeten niet wachten op

wat de politiek maakt van de Green Deal. Zo hebben we al lang onze eigen interne duurzaamheidsmatrix.”

Biodiversiteit

Wat biodiversiteit betreft wil Matexi zorgen voor voldoende groen en parken binnen haar projecten. Ook bomen,

“We moeten niet wachten op wat de politiek maakt van de Green Deal. Zo hebben we al lang onze eigen interne duurzaamheidsmatrix.

hagen en bloemenweides worden voorzien in de buurt. Het bedrijf hecht ook belang aan zachte mobiliteit. De auto verliest zijn dominante posi-

tie. Wandelpaden en fietspaden moeten ervoor zorgen dat je door de buurt kan zonder een weg te kruisen. Ook fietsstallingen en laadpunten zijn present. Een mooi voorbeeld is ‘t *Groen Kwartier* in Antwerpen: “Het vroegere ommuurde militair hospitaal in hartje Antwerpen nam veel plaats in. We hebben de muren gesloopt en gezorgd voor een nieuw buurtpark.”

Ecologie

Watermanagement neemt ook een belangrijke plaats in binnen de vijf pijlers van het Matexi-plan. Wateropvangplaatsen binnen de woonbuurt voeren het overtollige water af naar poelen in de omgeving, waar het in de grond kan sijpelen. Ook circulariteit is belangrijk. Zo heeft het bedrijf bij de bouw van een nieuwe woontoren in Antwerpen op de Italiëlei de oude betonstructuur gerecupereerd. Ook qua energie



probeert Matexi groen te kleuren: “Denk aan het Quartier Bleu in Hasselt, waar we een koude-warmte installatie in dienst namen en aan het Roeselaarse Het Laere, waar we verwarmen met rest-



warmte uit afvalverbranding. Ook daar zetten we in op groene energie.”

Matexi Academy

Als ontwikkelaar van duurzame buurten is Matexi geen aannemer. De organisatie werkt vooral ondersteunend en doet dat

via enerzijds lokale teams van projectontwikkelaars en anderzijds de medewerkers van de Construction-afdeling, die aannemers en bouwerven coördineren. Zoals elk bedrijf voelt Matexi de schaarste op de arbeidsmarkt. Matexi stelt 350 mensen tewerk. Vandaag zoekt het 15 medewerkers in ons land, maar ook in Polen is de projectontwikkelaar op zoek naar gedreven medewerkers. Olivier Lambrecht gelooft dat hij als werkgever de juiste omgeving moet creëren: “Dat doen we ten eerste met onze Matexi Academy. Het is een plaats waar mensen duidelijke leertrajecten volgen en zich kunnen ontwikkelen. We vervangen onze *car policy* door een mobiliteits-*policy*. Het merendeel van onze mensen bestelt intussen elektrische bedrijfswagens. Zo proberen we voor onze medewerkers een aantrekkelijke omgeving op te zetten.”

Employer Brand

Matexi werkt hard aan het werkgeversmerk, getuigt de CEO. De basis wordt een werksituatie waarbinnen medewerkers zich kunnen ontplooiën. De 350 werknemers zijn bij voorkeur allen ambassadeur en dragen de naam uit. De projectontwikkelaar sloot een merkwaardig partnerschap af met het Belgisch Olympisch en Interfederaal Comité (BOIC). *Supporting Greatness* is de noemer. Olivier Lambrecht: “Onze waarden zijn doorzettingsvermogen, eerlijkheid, vertrouwen, hard werken om resultaten te halen en zich

ontwikkelen. Dat komt overeen met de olympische waarden. Mensen die zich herkennen in die waarden, weten dat Matexi de juiste plaats is voor wie zich wil ontplooiën.”

Young Professional

Een ander belangrijk hr-initiatief is het *Young Professional Program*. Het eigen ontwikkelde opleidingsprogramma speelt in op het feit dat een vastgoedproject vaak een werk van lange adem is: “In vastgoed gaat over een cyclus meestal een paar jaar. Daarom hebben we een programma om professionals met een

“Het verschil maakt een bedrijf met zijn medewerkers en zijn cultuur.”

paar jaar ervaring aan te trekken. We willen hen een zeer uitdagende job aanbieden. We dompelen hen

onder in een belangrijk leertraject. We brengen hen samen in een team en voorzien hen van een praktische opleiding over negotiëren, prospecteren, een goede masterplanning maken... Zo condenseren we een leertraject van zeven jaar in een opleiding van achttien maanden. Zaken die op de schoolbanken vandaag niet worden aangeleerd. We coachen en brengen hen samen om te leren. We krijgen er enorm goede feedback op. En het levert ons veel nieuw talent op.”

Als voormalig hr-professional weet CEO Olivier Lambrecht zeer goed: “Het verschil maakt een bedrijf met zijn medewerkers en zijn cultuur.” ■