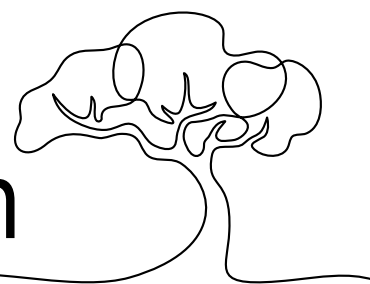




# DUURZAAMHEID via bedrijfsbossen



Heel wat bedrijfsbossen zagen de voorbije jaren het levenslicht in Vlaanderen. Aquaconcept maakte er werk van in Hamme. Roularta kreeg voor haar inbreng zelfs een heuse award.

TEKST: PATRICK VERHOEST | FOTO'S: GF

Raf Geudens richtte in 2006 Aquaconcept op, dat ondertussen marktleider werd in de productie en het vermarkten van — vooral glazen — douchedeuren. De CEO wilde van meet af aan duurzaam ondernemen. Het begon met een groene zone rond en kippen in het bedrijf. Alle drukwerk compenseert hij door papier aan te kopen met het FSC-keurmerk (Forest Stewardship Council), een garantie dat het afkomstig is uit verantwoord beheerde bossen. Maar Raf Geudens wilde nog een stap verder gaan en sprak Forest Fwd aan. Dat is het eerste private bedrijf in ons land dat zich toelegt op het leasen van bedrijfsbossen.

## Perceel in Hamme

De samenwerking leidde tot de leasing van een terrein in Hamme. CEO Raf Geudens: "We leasen gedurende twintig jaar een perceel van 1 hectare, waarvan Natuurpunt eigenaar is. Het ruime terrein, schraal beplant met populieren, werd aangevuld met 2000 nieuwe bomen en heesters. Binnen een tiental jaar zullen de populieren helemaal volgroeid zijn en beginnen afsterven. De nieuwe, door ons aangeplante bomen zullen dan de overhand nemen en zo zal Hamme een eigen premium bedrijfsbos krijgen. Zo zijn we met alle collega's van ons bedrijf tot een gemeenschappelijk project gekomen. We zullen er teambuildings en wandelingen organiseren."

## Belang van bomen

Bossen bedekken één derde van het aardoppervlak en 1,6 miljard mensen hangen van bossen af voor hun levensonderhoud, terwijl 10 miljoen medemensen rechtstreeks tewerkgesteld zijn

in bosbeheer of -behoud. Maar voor Raf Geudens gaat het veel verder dan dat: "Bomen houden ons koel en doen het regenen. Ze houden zand en modder op hun plaats en bestrijden overstromingen. Ze kuisen bovendien vuile lucht en vervuilde bodem op. Toch zijn mensen verantwoordelijk voor bijna 130.000 km<sup>2</sup> ontbossing per jaar."

Een imago-oefening, om bijvoorbeeld jong talent aan te trekken, is dit zeker niet. Raf Geudens: "Het bos is een langetermijnzets van twintig jaar. Dat doe je niet om even de pers te halen. Het is niet omdat de tijdsgeest vandaag bezig is met groen gedachtegoed, dat het fout is om eraan deel te nemen. Dit engagement gaat veel verder. Het bedrijfsbos is de ecologische compensatie voor onze activiteiten." Als producent van glazen douchedeuren is hij ook bezig met het proces. Een ton glas maken heeft een equivalent van 600 kilogram CO<sub>2</sub>. Om dat te compenseren, zoekt hij groene oplossingen, samen met wereldproducent Saint-Gobain.

#### Walk your talk

Ook Roularta Media Group, een beursgenoteerd multimediabedrijf met een internationale uitgeverij en drukkerij,

“Het bos is een langetermijnzets van twintig jaar. Dat doe je niet om even de pers te halen.

-Raf Geudens-

is al langer in duurzaamheid en biodiversiteit geïnteresseerd. Reeds vier jaar wordt een duurzaamheidsrapport gepubliceerd. Bestuurder Francis De Nolf kreeg van de familie de vraag om een project rond biodiversiteit te coördineren.



Als natuurliefhebber wilde hij zijn ideeën delen met de buurt en met de medewerkers. Daarom schreef hij Roularta in 2019 in voor de Vlaamse Green Deal Biodivers Bedrijventerrein. Met een ambitieus programma werd meteen de award voor 2021 gewonnen: "We lanceerden met *Knack* 'Maai mei niet' en met *Trends* 'Change the game'. *Walk your talk*, dachten we en we namen ons 5,8 ha groot natuurgebied binnen ons bedrijventerrein onder handen."

#### 16.000 bomen

Op twee dagen tijd werd 1,2 ha bos aangeplant, goed voor 16.000 bomen. Dat gebeurde de eerste dag met de leerlingen van de Sint-Michiel Scholengroep. De tweede dag was het de beurt aan medewerkers en vrijwilligers, aangevuld met o.a. minister Zuhair Demir, gouverneur Carl Decaluwé en burgemeester Kris Declercq. Francis De Nolf: "Het Roulartabos werd een breed gedragen wild



natuurproject, dat velen kan inspireren. We hebben een voorbeeld gegeven door een stadsbos te planten in plaats van een verkaveling

met villa's of een industriële uitbouw te realiseren. We brachten op die manier een wild natuurgebied tot leven. We kwamen zo tot ons eigen natuureservaat van 6 ha in Roeselare."

#### Employer Branding?

Ook Roularta beklemtoont dat het niet om een 'marketingbos' gaat. Francis De

“Een duurzaamheidsprogramma dat ook KPI's formuleert, werd uitgeschreven, zodat we duurzaamheid inbouwen in alle processen.

-Francis De Nolf-

Nolf weerlegt: "Met het Roulartabos maken we onze keuze voor een duurzaam beleid zichtbaar. Ook de jeugd tilt zwaar aan natuur, klimaat, milieu en duurzaamheid. Als jongeren dan onze aanpak fijn vinden, is dat meegenomen. We delen onze projecten met hen en onze medewerkers en dat wordt gesmaakt. We zetten in op natuur en verzaken daarbij aan de bouw van o.a. villa's. We willen er een educatief verhaal van maken en anderen inspireren. Wat wij doen, kan immers in het klein in stadsparken, op stadspaleizen, parkings en — waarom niet — in de particuliere tuin."

#### Toekomst

In de toekomst wil Roularta nog verder gaan. Het multimediabedrijf wil verder werken rond vier specifieke SDG's (sustainable development goals, gedefinieerd door de Verenigde Naties). De Nolf: "Een duurzaamheidsprogramma dat ook KPI's formuleert, werd uitgeschreven, zodat we duurzaamheid inbouwen in alle processen." Tegen 2040 wil Roularta volledig klimaatneutraal zijn. Het biodivers bedrijventerrein zal deel uitmaken van het SDG-programma. Er zal eveneens wetenschappelijk onderzoek gebeuren op de site. "We zullen via de Meiboom Academy uitleg geven over wat we doen qua biodiversiteit en duurzaamheid. In het Roulartabos komen ook geleide wandelingen met natuurgidsen", zo belooft Francis De Nolf. ■