

Grootse plannen met festivalbekers

Zes Vlaamse maatwerkbedrijven ontwerpen een lokale dienstverlening voor evenementenorganisatoren. Ze willen herbruikbare bekers wassen en drogen en investeren daarvoor in geautomatiseerde wasstraten. Telkens zorgen mensen met een beperking voor het vullen en ledigen van de installaties.

TEKST: PETER OOMS | FOTO: GF | ILLUSTRATIE: SHUTTERSTOCK



Maatwerkbedrijf AMAB was de eerste speler uit de sociale economie die een geautomatiseerde wasstraat installeerde in Asse. "De investering gebeurde net voor de coronacrisis. We hadden dus pech dat er een tijdje geen evenementen werden georganiseerd. Maar sinds de paasvakantie komt alles weer op gang. Nu al verwerken we zo'n 30.000 herbruikbare bekers per dag. In het hoogseizoen zullen we tot 40.000 bekers per dag kunnen wassen en drogen. Door de samenwerking met vijf andere maatwerkbedrijven zullen we nu een identieke dienst kunnen aanbieden in



BRAM CARREIN, BUSINESS DEVELOPMENT MANAGER VAN MAATWERKBEDRIJF AMAB

heel Vlaanderen", zegt Bram Carrein, business development manager van AMAB.

Duurzame dienst

De aanzet voor de grote investering was een reflectie op de eigen activiteiten. "AMAB had tot voor kort twee belangrijke diensten die het kon leveren aan klanten. Ten eerste de assemblage van elektronische componenten voor bedrijven als Fluvius. Het grootste deel van onze omzet komt echter van verschillende verpakkingsactiviteiten, waar ook erg veel kunststof aan te pas komt. Die repackafdeling was bij uitstek een lineaire business met veel 'single use'-verpakkingen. Dat staat ver af van het toekomstperspectief dat de circulaire economie kan bieden. Uit onze analyses maakten we op dat die activiteit steeds meer onder druk zou komen

te staan en dus moesten we op zoek naar een alternatief", zegt Bram Carrein.

"Het kwam pas echt op gang toen we contact kregen met

“De samenwerking met een maatwerkbedrijf mag geen windowdressing zijn.

een grote leverancier van kwaliteitsvolle herbruikbare bekers, Festicup. Met hen hebben we een samenwerking voor de lange termijn. Ook andere bedrijven ontdekken intussen ons aanbod. Ik stel vast dat de sociale component belangrijk wordt in het aanbod van die leveranciers van herbruikbare bekers. De samenwerking met een

maatwerkbedrijf is dan interessant, maar we moeten er ook wel over waken dat dit meer is dan windowdressing. Een andere hindernis is dat heel wat organisatoren, waaronder ook sommige steden en gemeenten, nog steeds wegwerpbekers gebruiken, hoewel dit intussen helemaal verboden is."

Perspectief

Hoe ziet de toekomst eruit? "Ik schat onze perspectieven heel rooskleurig in. De sector van de evenementen evolueert heel snel in de richting van de herbruikbaarheid. Er zullen steeds meer bekers bijkomen en al gauw zullen ook eetgerei zoals borden, bakjes en bestek, volledig herbruikbaar worden. Die tendens zal ons ook dwingen bijkomende investeringen te doen. Als de volumes nog groter worden, moeten we de installaties nog verder uitbreiden." ■