

DE VLAAMSE DIENST VOOR DE BUITENLANDSE HANDEL EN DE EXPORTSTEUN VOOR ONDERNEMINGEN

G. Depondt

Provinciaal Adviseur, Vlaamse Dienst voor de Buitenlandse Handel

De buitenlandse handel is voor Vlaanderen van levensbelang. De uitvoer van goederen en diensten bereikt een uitzonderlijk hoog niveau, ongeveer 70% van het Vlaams bruto regionaal produkt.

De uitvoer van ons land is daarenboven voor een groot deel een Vlaamse aangelegenheid: Vlaanderen heeft een aandeel van nagenoeg 70% in de totale Belgische export.

Via opeenvolgende stadia van de herinrichting van de Belgische staat, gestart in 1970, ligt het zwaartepunt van het economische en handelsbeleid nu bij de gewesten. Konkreet beschikt de Vlaamse overheid nu over de politieke bevoegdheden en over de passende instrumenten om op een autonome wijze de internationale belangen van zijn ondernemingen te dienen.

De Vlaamse Dienst voor de Buitenlandse Handel (VDBH) werd opgericht door de Vlaamse Regering op 23 januari 1991. Zijn voornaamste taak is het behartigen van de economische en

commerciële belangen van Vlaamse ondernemingen in het buitenland. De VDBH promoot het imago van Vlaanderen als internationale handelspartner. De VDBH heeft tot doel de Vlaamse buitenlandse handel, vooral

kenning, promotie, financiële tegemoetkomingen en externe kommunikatie.

Inzake *marktverkenning* is de VDBH vooral actief bij het organiseren van handelsmissies, symposia, zitdagen

De buitenlandse handel is voor Vlaanderen van levensbelang. De uitvoer van goederen en diensten beslaat circa 70% van het Vlaams bruto regionaal produkt. De VDBH heeft tot doel de Vlaamse buitenlandse handel, vooral de export, te ondersteunen en te bevorderen.

de export te ondersteunen en te bevorderen.

Hiertoe heeft de Vlaamse Regering hem eveneens een koördinerende rol toegekend, vooral met het oog op het creëren van het commerciële en economische imago van Vlaanderen in het buitenland.

De VDBH heeft vier belangrijke *aktierreinen*, met name marktver-

van de Vlaamse economische vertegenwoordigers en de ontvangst van buitenlandse bezoekers. Tevens wordt de noodzakelijke marktpromotie aan de Vlaamse bedrijven verstrekt en wordt er een centraal adressenbestand bijgehouden.

Algemeen onderscheidt men drie soorten missies: algemene economische missies; sektoriële missies (toegespitst op één sektor) en temamissies, waarbij verschillende sectoren betrokken zijn, uitgebouwd rond een centraal thema (bijvoorbeeld milieu).

Dank zij deze missies kan men in een korte tijdsperiode en in een geschikt kader talrijke introducties verkrijgen en contacten leggen, ook en vooral onder de deelnemende Vlaamse ondernemers.

Op een symposium wordt een (deel-)markt voorgesteld, of een (inter-, supra-) nationale instelling die voor de ondernemingen interessante afzetmogelijkheden biedt. Soms ook komt een technisch aspect (vervoer, douane, reglementering) van het zaken doen aan bod.

De afdeling *promotie* tracht het Vlaamse economische leven internationale bekendheid te bezorgen door het organiseren van trefdagen, work-



Voedingsbeurs SIAL te Parijs.

shops, Vlaamse weken, groepsstands op jaar- en vakbeurzen en via subsidiëring van Vlaamse bedrijven die deelnemen aan beurzen in het buitenland.

Elk jaar selekteert de VDBH voor zijn aktieprogramma een aantal belangrijke buitenlandse beurzen, waar Vlaamse ondernemingen in groep kunnen aan deelnemen. Op deze evenementen richt de Dienst een zogenaamde kollektiviteit of groepsstand in. Zo'n paviljoen bestaat uit een centraal informatiekantoor, waar rond de individuele stands van de Vlaamse ondernemingen opgesteld staan.

Trefdagen daarentegen zijn kleine sektoriële tentoonstellingen van Vlaamse produkten, door de VDBH georganiseerd, vnl. in het buitenland. Ze grijpen plaats in een hotel of congressaal en duren in de regel één of twee dagen. Vlaamse weken hebben als doel buitenlandse klanten te laten kennis maken met Vlaamse verbruiksgoederen en meer algemeen, een imago-building rond Vlaamse produkten op te bouwen. Deze weken laten toe nieuwe produkten te introduceren bij distributiecentra en beter nog, tijdens de aktie zelf, een omzet te boeken.

In geval van deelneming aan een buitenlandse vak- of jaarbeurs, voorkomend op de door de Gemeenschapsminister vastgelegde lijst (ruim 180 beurzen in 1994) kunnen KMO's een subsidie krijgen van hoogstens 50% van de huurkosten voor de naakte oppervlakte. Vergewis u dus steeds vooraf, bij deelneming aan een buitenlandse beurs, of deze door de VDBH gesubsidieerd is.

Het toekennen van subsidies of renteloze leningen is de derde manier waarop de Vlaamse uitvoer wordt bevorderd. De *Financiële tegemoetkomingen* worden toegekend in verband met exportgerichte initiatieven van individuele bedrijven in niet EU-landen waar Vlaamse produkten en diensten op nieuwe markten worden geïntroduceerd.

De steunvormen zijn subsidies en leningen. KMO's kunnen financieel ruimer worden ondersteund dan de grotere bedrijven die evenzeer een beroep doen op de VDBH.

Hierbij komen initiatieven zoals prospektiereizen, deelneming aan economische missies, uitzonderlijke studiekosten, marktstudies, oprichten of herstructurering van een exportdienst, opleiding kaderleden en oprichting

van een verkoopkantoor in het buitenland in aanmerking.

Voor 1993 werden verbintenissen aangegaan voor ongeveer 120 miljoen fr.

Wat betreft externe *kommunikatie* maakt de VDBH zijn initiatieven via uiteenlopende *media* kenbaar.

Ten behoeve van de Vlaamse exporteurs verspreidt de VDBH regelmatig konkrete en direkt bruikbare informatie via een eigen publikatie, 'De

trouwensrelatie met de ondernemers ontstaat. De nadruk ligt op de snelheid en de doelmatigheid van de dienstverlening naar Vlaamse bedrijven toe.

De Provinciale Kantoren zijn reeds in 1962 ontstaan en vervullen een dubbele rol. Enerzijds het leggen en onderhouden van kontakten met de (aspirant-) exporteurs uit de provincie. Anderzijds het zoveel mogelijk inleven in het economisch gebeuren van de



VDBH-stand op de jongste voedingsbeurs SIAL te Parijs.

Nieuwsbrief'. Dit maandblad bereikt thans nagenoeg 8000 ondernemingen. Het abonnement dat gratis is, kan bij het Provinciaal Kantoor worden aangevraagd. Tevens geeft de VDBH de brochure Aktieprogramma uit. Hierin wordt een overzicht gegeven van de activiteiten die de VDBH voor 1995 plant in het buitenland.

De Dienst houdt ook voeling met de Pers: hij organiseert perskonferenties, verspreidt persmededelingen en ontvangt, begeleidt en informeert buitenlandse journalisten in Vlaanderen.

Met de centrale zetel te Brussel, zijn vijf provinciale kantoren en zijn wereldwijd net van Vlaamse economische vertegenwoordigers, vertoont de VDBH een **driedledige structuur**.

De *Provinciale Kantoren* werden opgericht om de dienstverlening nog dichter bij de ondernemingen te brengen. Zij zijn in feite de antenne van de centrale zetel te Brussel in elke Vlaamse provinciehoofdplaats.

Zij bieden de bedrijven een service ter plaatse aan waardoor er een ver-

provincie, via kontakten met de plaatselijke instanties (GOM, Kamer voor Handel en Nijverheid, Beroepsfederaties, Vormingsinstituten, en dergelijke).

De service van het Provinciaal Kantoor is verscheiden. Het betreft zowel het advizeren bij marktkeuze, het verstrekken van allerlei handelsinformatie (adressen, marktgegevens, statistieken, reglementering, enz.) als het opmaken van marktonderzoeken, voorbereiding van zakenreizen, verspreiden van handelsvoorstellen en dergelijke. Deze dienstverlening gebeurt via gesprekken met de bedrijfsleider in het Provinciaal Kantoor of op de zetel van het bedrijf.

Het Provinciaal Kantoor, dat rechtstreeks in verbinding staat met de handelsdiensten van Vlaanderen in het buitenland beschikt over belangrijke informatiebronnen zoals adresboeken, repertoria, landenstudies, marktstudies, en dergelijke. Zij kunnen ter plaatse door de ondernemers worden geraadpleegd.

Ingevolge de jongste institutionele hervormingen zijn niet minder dan 64 handelsattachés van het nationale naar het Vlaamse Gewestelijke niveau getransfereerd. Zij vervullen het bestaande korps van de acht *Vlaamse Economische Vertegenwoordigers*. Met een totaal van 72 agenten in het buitenland beheert de VDBH een netwerk op wereldschaal om de Vlaamse handelsbelangen zowel vanuit Vlaanderen als in het buitenland te behartigen. Deze agenten zijn gelokaliseerd in belangrijke handelscentra en/of hoofdsteden.

Eén van de belangrijkste taken van de Vlaamse Economische Vertegenwoordigers is het opsporen van exportkansen binnen hun ambtsgebied in het buitenland. Ook dienen zij tijdig belangrijke marktevoluties te signaleren. Hun ruime bevoegdheid omvat alle samenwerkingsvormen op commercieel, technologisch en financieel vlak; handels- en investeringsmogelijkheden signaleren, contacten aanknopen met

eventuele handelspartners, informatie inwinnen over aanbestedingen en offerteaanvragen, trefdagen en zendingen, en dergelijke.

Via het Provinciaal Kantoor kunt U van hun kennis en ervaring gebruik maken. De meeste onder hen vertoeven al jaren in hun ambtsgebied en zijn dus ware marktspecialisten.

Wenst u een marktonderzoek uit te voeren of als u adressen van potentiële klanten wenst te verkrijgen, kunt u bij hen terecht. Wenst U een Vlaams Economische Vertegenwoordiger persoonlijk op zijn spreekdagen in Vlaanderen te zien om met hen concreet uw uitvoerproblemen te bespreken, neem dan contact op met het Provinciaal Kantoor.

Het *Centrale Bestuur* te Brussel ten slotte vormt de draaischijf van vernoemd geheel en is de uiteindelijke coördinator van de brede waaier van activiteiten.

Door de oprichting van de VDBH beschikt het autonome geworden

Vlaanderen nu over een instrument voor zijn buitenlandse economische politiek, waarmee het zijn troeven doeltreffender dan voorheen kan uitspelen. Ook in uw provincie heeft de VDBH een afdeling. In het provinciaal kantoor te Brugge staat een team van 2 provinciale adviseurs met medewerkers ten dienste van de (kandidaat-) exporterende ondernemingen. Hun dienstverlening is gratis. Indien U dit wenst, komen zij ter plaatse in uw bedrijf.

De provinciale adviseurs zijn de heren G. Depondt en M. De Graeve. Elke maandag zijn zij bereikbaar op het volgende adres: Vlaamse Dienst voor de Buitenlandse Handel, Provinciaal Kantoor West-Vlaanderen, Baron Ruzettelaan 29, bus 3, 8310 Brugge, tel. 050/35.81.40, fax 050/35.87.57.



We doen zo'n stuk van hun prijs af, dat u ze zichzelf meteen cadeau doet.

KREDIETKAARTEN. *Behelpt u zich nog steeds zonder kredietkaarten? Dan is het nu de juiste tijd om er één aan te schaffen.*

Van 1 mei tot en met 30 juni vindt u ze in elk CERA-bankkantoor tegen een zeer interessante prijs. Dus waarom u nog langer hun voordelen ontzeggen? Ze zijn veilig en handig in het gebruik, zowel in België als in het buitenland.

Haal dus vlug zo'n kredietkaart in het dichtstbijzijnde CERA-bankkantoor. Want met deze korting, kunt u ze onmogelijk laten liggen.

CERA

DE BANK DIE JE RUIMTE GEEFT.

DMA88-8307