



REISINTENTIES ZOMER 2009

REISOMNIBUSENQUETE VOORJAAR 2009

EXCLUSIEVE VRAGEN TRAVEL MAGAZINE

APRIL 2009

STUDIE UITGEVOERD IN OPDRACHT VAN TRAVEL MAGAZINE

INHOUDSTAFEL

INLEIDING	2
1. VAKANTIE-INTENTIE	3
2. VAKANTIEBESTEMMING	5
3. VAKANTIETYPE	8

INLEIDING

Exclusief voor Travel Magazine peilde WES naar de vakantieplannen van de Belgen voor het komende zomerseizoen. In de loop van de maand maart stelden we drie vragen aan een representatieve steekproef van 1.500 Belgen van 18 jaar en ouder:

- bent u van plan om voor minstens vijf opeenvolgende dagen op vakantie te gaan in de periode tussen 1 april en 30 september 2009?
- indien ja, in welk land zal u deze vakantie doorbrengen?
- en denkt u dan aan een zonvakantie, cultuurvakantie of een ander type van vakantie?

In de volgende paragrafen lichten we een tipje van de sluier op en bekijken we welke fractie van de Belgische bevolking vakantieplannen heeft en welke bestemmingen en vakantietyperen goed in de markt liggen voor de komende zomer.

Aangezien in het voorjaar van 2007 en 2008 identiek dezelfde vragen werden gesteld, kunnen we eventuele evoluties vaststellen.

1. VAKANTIE-INTENTIE

Bijna 47% van de volwassen Belgen zegt (vrijwel) zeker op vakantie te gaan in de maanden april tot september 2009. 10,4% aarzelt nog maar is toch positief gestemd. 2% zal wellicht niet op vakantie gaan in de komende zomer, 39,1% zal dit zeker niet doen. Bijna 2% heeft hierover nog niet nagedacht.

Er zijn momenteel ongeveer 8,5 miljoen Belgen van 18 jaar en ouder. De personen die (vrijwel) zeker op vakantie zullen gaan, vertegenwoordigen daarvan 46,7%. Dit komt overeen met naar schatting 3.950.000 vakantiegangers in de komende zomer. Nemen we de antwoordcategorieën "(vrijwel) zeker op vakantie" en "wellicht wel op vakantie" samen, dan kunnen we ongeveer 57% of 4.850.000 volwassen Belgen als potentiële zomervakantieganger beschouwen.

In vergelijking met dezelfde vraagstelling in het voorjaar van 2008 winnen de extreme antwoordcategorieën aan belang. In 2008 was 45,8% van de volwassenen (vrijwel) zeker om op vakantie te gaan tijdens de zomerperiode. Nu is dit 46,7%. Ook het aandeel dat aangeeft (vrijwel) zeker niet op vakantie te gaan, is gestegen van 34,5% in 2008 tot 39,1% nu.

Nemen we de antwoordcategorieën "(vrijwel) zeker" en "wellicht wel op vakantie" samen, dan stellen we vast dat hun belang daalt van 58,9% in 2008 tot 57,1% in 2009.

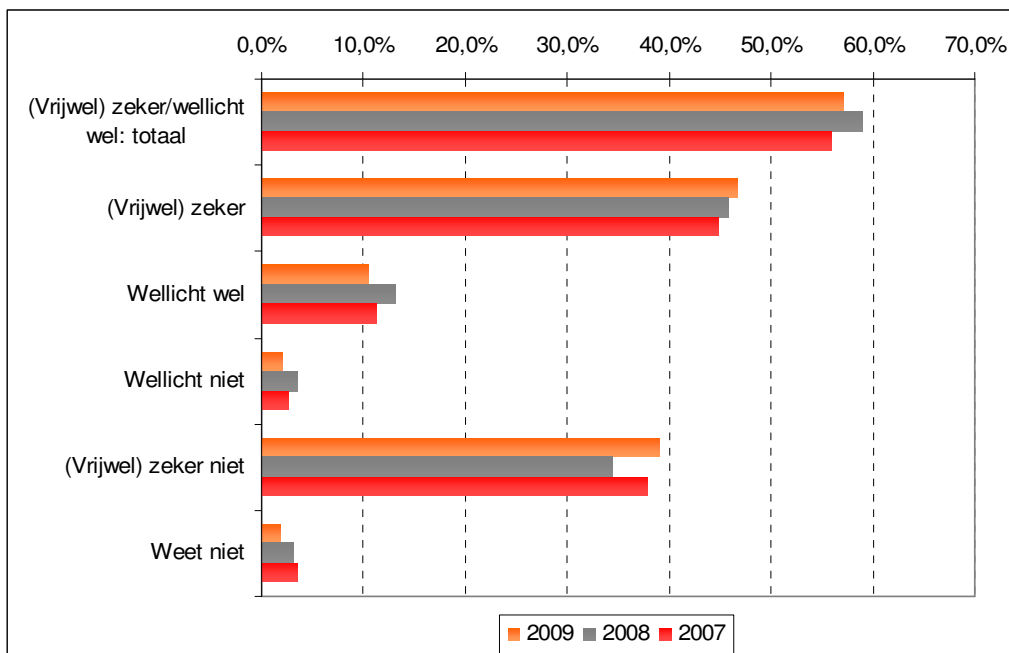
De conclusie van dit alles is dat er naar verwachting een kleine **2% minder Belgische vakantiegangers**¹ zullen zijn deze zomer. Dit komt neer op een daling van het aantal potentiële vakantiegangers met ongeveer 150.000. Rekening houdend met de ernst van de huidige financieel-economische crisis kunnen we spreken van een relatief gunstig resultaat. Zeker wat de zomervakanties betreft, is er bij het grote publiek een relatief grote resistentie ten opzichte van de crisis.

We moeten wel de kanttekening maken dat we steeds spreken over vakantie-intenties. Omwille van diverse redenen, die ook deels buiten het bereik van de respondenten liggen, worden niet alle intenties in reëel gedrag omgezet. De verwachte graad van realisatie van deze intenties (het effectief op vakantie gaan) is ook groter bij de personen die op het ogenblik van de enquête (vrijwel) zeker van plan zijn om op zomervakantie te gaan dan bij de personen die wellicht wel hebben geantwoord.

¹ De huidige meting zegt enkel iets over het verwachte aantal vakantiegangers en niet over het verwachte aantal vakanties.

Figuur 1

Intentie van de volwassen Belgen om voor minstens 5 opeenvolgende dagen op vakantie te gaan in de periode van 1 april tot 30 september 2009, WES-reisomnibusenquête voorjaar 2009 (in %)



De reisintenties zijn niet dezelfde in de drie gewesten van het land. In Brussel (64,8%) is een groter deel van de volwassenen (vrijwel) zeker van plan om op zomervakantie te gaan dan in Vlaanderen (45,9%) en Wallonië (42,7%). Ook de leeftijd van de ondervraagden heeft een invloed op de vakantie-intentie. In de jongere leeftijdsgroepen tot 54 jaar is de intentie hoger dan bij 55-plussers. In deze laatste groep stellen we vast dat het aandeel dat (vrijwel) zeker wel op vakantie gaat (35,5%) een stuk lager ligt dan het aandeel dat (vrijwel) zeker niet op vakantie gaat (51,4%). De intentie om op zomervakantie te gaan, neemt zoals verwacht toe met de sociale klasse. De hogere sociale klasse (66,5%) is duidelijk meer van plan op zomervakantie te gaan dan de laagste sociale klasse (24,5%). In vergelijking met 2008 merken we dat het onderscheid tussen de hoogste en laagste sociale klasse is toegenomen.

2. VAKANTIEBESTEMMING

We vroegen aan de potentiële zomervakantiegangers in welk land ze de geplande vakantie zullen doorbrengen. Op het ogenblik van de ondervraging in maart had 92,1% van deze groep reeds een exact idee van de bestemming, 7,9% wist nog niet welke zomerbestemming ze zou kiezen.

Als we deze laatste groep van onbesliste vakantiegangers buiten beschouwing laten, dan komen we tot de landenverdeling in figuur 2. Globaal genomen heeft ongeveer 91% van de ondervraagden een bestemming in Europa (inclusief het Middellandse Zeegebied) in gedachten, bijna 9% denkt voor zijn zomervakantie aan een bestemming buiten Europa.

De individuele topreisbestemmingen voor de komende zomer zijn:

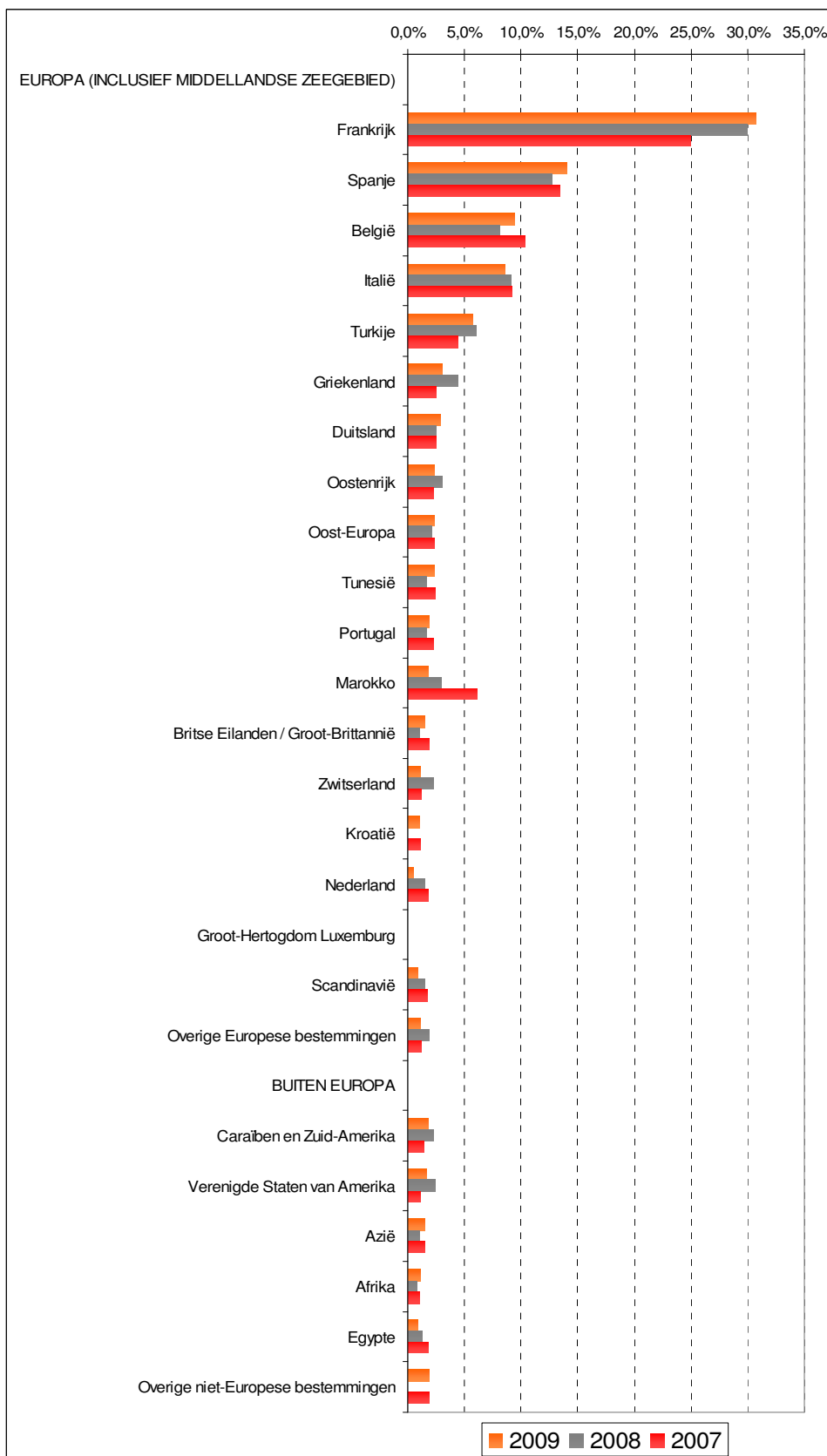
- Frankrijk (30,7%);
- Spanje (14%);
- België (9,4%);
- Italië (8,6%);
- Turkije (5,7%);
- Griekenland (3%);
- en het geheel van de niet-Europese bestemmingen (8,9%).

De best scorende niet-Europese bestemming is het geheel van de Caraïben, Midden- en Zuid-Amerika met 1,8%, gevolgd door de Verenigde Staten met 1,6%.

In vergelijking met 2008 doen vooral Frankrijk (29,9% in 2008), Spanje (12,2%) en België (8,1%) het beter als geplande vakantiebestemming ten koste van onder meer Griekenland (4,4% in 2008).

Het lijkt erop dat de Belgische vakantieganger zich in crisistijden wat meer terugplooit op gekende en makkelijk bereikbare bestemmingen.

Figuur 2
Geplande vakantiebestemming van de volwassen Belgen in de periode van 1 april tot 30 september 2009, WES-reisomnibusenquête voorjaar 2009 (in %)



De keuze van de respondenten betreffende hun zomervakantiebestemming verschilt soms in sterke mate in functie van het woongewest, leeftijd of sociale klasse (zie tabel 1):

- Vlamingen kiezen relatief vaker voor een binnenlandse bestemming. Ook voor hen zijn Frankrijk en Spanje echter de zomerbestemmingen nummer 1 en 2. Brusselaars opteren veel meer voor Frankrijk. Inwoners van Wallonië verkiezen naast Frankrijk ook relatief meer Spanje en niet-Europese bestemmingen;
- Belgen tot 55 jaar brengen hun vakantie relatief vaak door in Frankrijk en Spanje. 55-plussers kiezen in hoge mate voor het binnenland naast Frankrijk en Spanje;
- de hogere sociale klassen zijn in sterkere mate geïnteresseerd in een vakantie in Frankrijk en Italië; de lagere sociale klassen nemen Spanje en het binnenland meer in overweging.

Tabel 1

Belangrijkste geplande vakantiebestemmingen van de volwassen Belgen in de periode van 1 april tot 30 september 2009, naar gewest, leeftijd en sociale klasse, WES-reisomnibusenquête voorjaar 2009 (in %)

Omschrijving		Frankrijk	Spanje	België	Italië	Buiten Europa
WOONGEWEST	Vlaanderen	25,4	14,7	10,9	9,0	8,8
	Brussel	38,0	7,6	7,6	8,7	7,6
	Wallonië	39,3	15,1	6,8	7,8	9,6
LEEFTIJDSCATEGORIE	18-34 jaar	31,3	15,9	5,7	9,3	7,7
	35-54 jaar	30,0	13,7	8,8	8,5	9,4
	55 jaar en ouder	31,1	12,3	14,0	8,1	9,4
SOCIALE KLASSE	A - Hoog	35,2	7,2	5,6	12,8	13,6
	B - Midden, hoog	32,4	14,4	8,3	9,2	8,3
	C - Midden, laag	27,7	15,3	13,0	5,6	7,3
	D/E - Laag	21,3	20,0	13,3	5,3	8,0
Totaal 2009		30,7	14,0	9,4	8,6	8,9
Totaal 2008		29,9	12,7	8,1	9,1	7,8
Totaal 2007		24,9	13,4	10,3	9,2	8,7

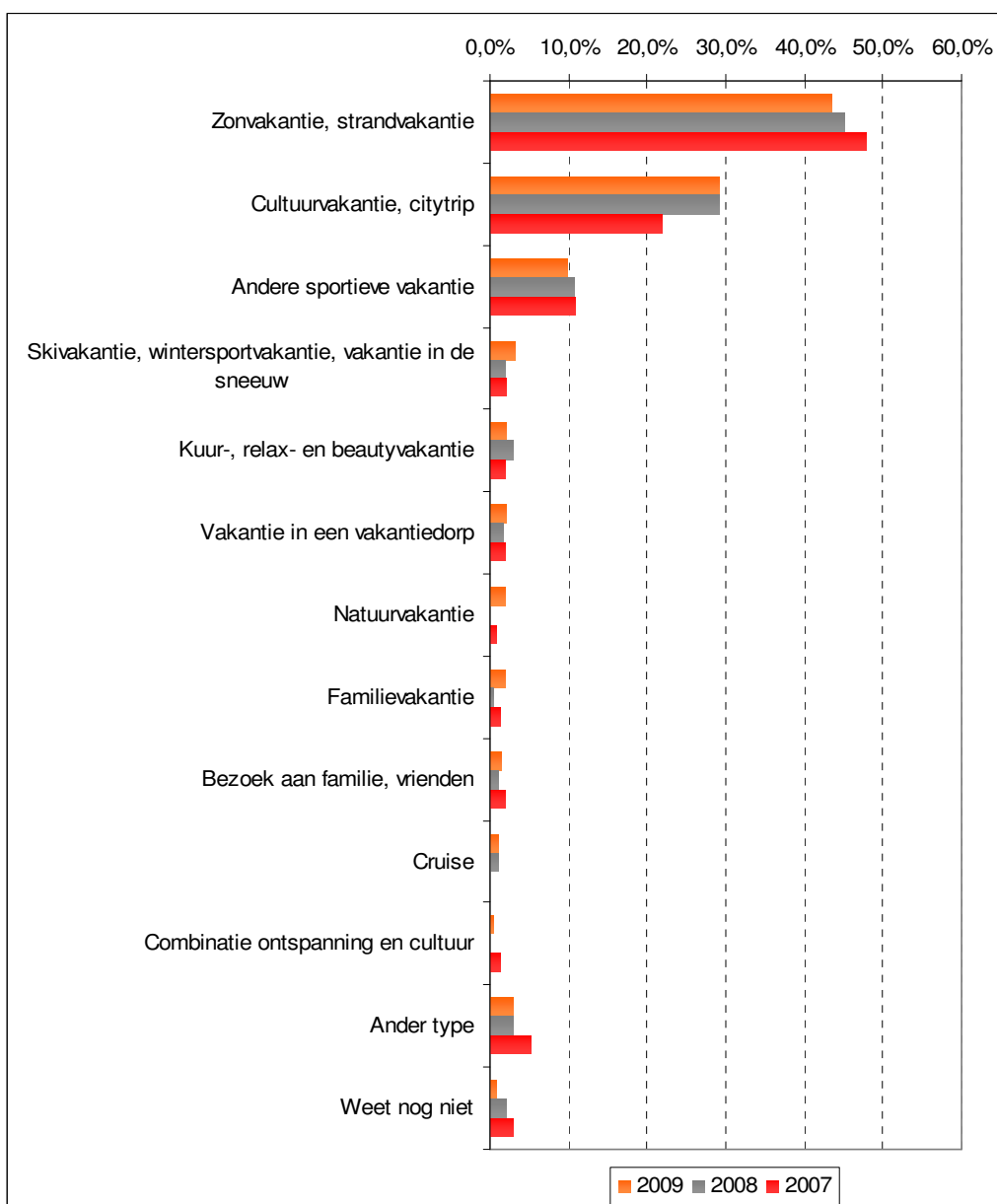
3. VAKANTIETYPE

Aan de potentiële zomervakantiegangers werd tevens gevraagd naar het vakantietype dat ze voor hun zomervakantie beogen. Drie vakantieypes springen eruit:

- zonvakantie, strandvakantie (43,5%);
- cultuurvakantie, citytrip (29,1%);
- sportieve vakantie (zoals fietsen, wandelen, watersport, golf, ...) (9,8%).

Slechts 1% van de ondervraagden weet momenteel nog niet welk type van vakantie ze zal ondernemen.

Figuur 3
Gepland vakantietype van de volwassen Belgen in de periode van 1 april tot 30 september 2009, WES-reisomnibussenquête voorjaar 2009 (in %)



De drie genoemde vakantietypes domineren, zoals in 2007 en 2008, de zomervakantiemarkt. Er is een afnemende interesse voor een zonvakantie of strandvakantie (45,2% in 2008 en 47,9% in 2007). De interesse voor een cultuurvakantie of citytrip blijft ongeveer stabiel.

Opnieuw stellen we vast dat de voorkeuren verschillen in functie van het profiel van de ondervraagden (zie tabel 2):

- Vlamingen hebben relatief gezien een grotere interesse voor sportieve vakanties, Waalse en Brusselse landgenoten voor zon- en strandvakanties;
- de interesse voor een cultuurvakantie/citytrip neemt toe met de leeftijd. Voor zon- en strandvakanties stellen we het omgekeerde vast;
- de hogere sociale klassen zijn in sterkere mate geïnteresseerd in een cultuurvakantie of citytrip.

Tabel 2

Belangrijkste geplande vakantietypes van de volwassen Belgen in de periode van 1 april tot 30 september 2009, naar gewest, leeftijd en sociale klasse, WES-reisomnibusenquête voorjaar 2009 (in %)

Omschrijving		Zonvakantie, strandvakantie	Cultuurvakantie, citytrip	Sportieve vakantie
WOONGEWEST	Vlaanderen	37,9	29,2	13,0
	Brussel	49,1	31,1	3,8
	Wallonië	53,2	27,9	5,6
LEEFTIJDSCATEGORIE	18-34 jaar	51,1	22,6	9,5
	35-54 jaar	47,3	24,4	9,6
	55 jaar en ouder	30,0	42,4	10,4
SOCIALE KLASSE	A - Hoog	40,3	35,6	11,4
	B - Midden, hoog	42,4	28,9	8,2
	C - Midden, laag	44,6	27,5	10,9
	D/E - Laag	53,3	21,3	13,3
Totaal 2009		43,5	29,1	9,8
Totaal 2008		45,2	29,2	10,7
Totaal 2007		47,9	21,8	10,9

De belangrijkste zomervakantiebestemmingen voor een zon- en strandvakantie zijn Frankrijk (28,8%) en Spanje (21,5%). Voor een cultuurvakantie of citytrip zijn dit Frankrijk (30,3%) en Italië (16,7%). De populairste bestemmingen voor een sportieve vakantie zijn Frankrijk (31,2%), België (18,2%) en Oostenrijk (9,1%).

Als **conclusie** kunnen we stellen dat de komende zomer zich gezien de financieel-economische crisis nog relatief goed aankondigt op vakantievlak. Op basis van de uitgesproken intenties verwachten we dat het aantal Belgische volwassenen dat op vakantie gaat deze zomer daalt met slechts 2%.

De meeste Belgen hebben op het ogenblik van de ondervraging in maart reeds een duidelijk idee waar ze hun zomervakantie gaan doorbrengen. Frankrijk lijkt opnieuw erg goed te zullen scoren. De vooruitzichten zijn eveneens goed voor Spanje en het binnenland.

Drie vakantietypes domineren de zomervakantiemarkt. Het zijn zon- en strandvakanties, culturreizen en sportieve vakanties. De belangstelling voor klassieke zon- en strandvakanties daalt enigszins ten voordele van andere vakantietypes.