

Subtropisch zwembad en 4-sterrenhotel creëren 50 extra jobs

Ambitieuze investeringstraject maakt van Plopsaland all seasons- bestemming

Jan Bart Van In

Plopsaland nv (een 100% dochter van de Vlaamse media- en entertainmentgroep Studio 100) realiseert stap voor stap een indrukwekkend masterplan dat het attractiepark in De Panne omtrent in een all weather- en dus all seasons-bestemming. Investerings in een theaterzaal voor 1.400 personen (6 miljoen euro), twee nieuwe themazonen (6,2 miljoen), een subtropisch zwembad (16 miljoen) en een hotelcomplex (10 miljoen) moeten het aantal bezoekers op jaarbasis verder stuwten naar 1.750.000. CEO Steve Van den Kerkhof licht de plannen toe.

In 1999 nam de toenmalige tandem VTM-Studio 100 het tanende Melipark in Adinkerke-De Panne over. Sinds 2005 is het attractiepark voor 100% in handen van de groep rond Gert Verhulst en Hans Bourlon. Een hoog investeringsritme, een uitgekiend concept en een geoliede marketingmachine stuwden het aantal bezoekers in De Panne van 300.000 in 1999 naar het recordaantal van 1.222.169 bezoekers in het boekjaar 2013. Dat is maal vier op 12 jaar tijd....!

” Ons bezoekersaantal krom van 300.000 in 1999 naar 1.222.169 in 2013. Dat is maal 4 op 12 jaar tijd

De tewerkstelling groeide in dezelfde periode mee van 50 vaste medewerkers en 60 seizoenmedewerkers naar vandaag 133 vaste krachten (in voltijdse equivalenten) en 82 uitzendkrachten (op jaarbasis), inbegrepen een regiment van circa 1.500 studenten, die jaarlijks een aantal weken komen meedraaien. Daar bovenop komen nog eens een 50-tal vaste medewerkers van de nv Studio Plopsa die instaan voor de overkoepelende diensten (boekhouding, ICT, marketing, directie en co) van de ganse Plopsagroep (die 5 parken uitbaat in 3 landen) maar die De Panne als uitvalsbasis hebben.

Het attractiepark aan de westkust, dat 30 ha groot is, (inclusief de parkings) slaagt er ondanks zijn marginale ligging ook in om de geografische reikwijdte van

zijn bezoekers te verruimen. Melipark draaide vroeger vooral op Vlamingen en Noord-Franse klanten. Plopsaland De Panne ontvangt al jaren veel Nederlandse bezoekers, maar de jongste jaren vond ook een groeiend aantal Fransen zijn weg naar het pretpark. Het aandeel van de buitenlandse bezoekers (Fransen en Nederlanders samen) krom op tot 30%. De 70% binnenlandse bezoekers omvat 60% Vlamingen en 10% Waalse klanten.

Ambitieuze investeringsprogramma

In 2013 realiseerde Plopsaland De Panne 31 miljoen euro omzet en ontving 1.222.169 bezoekers, een stijging van

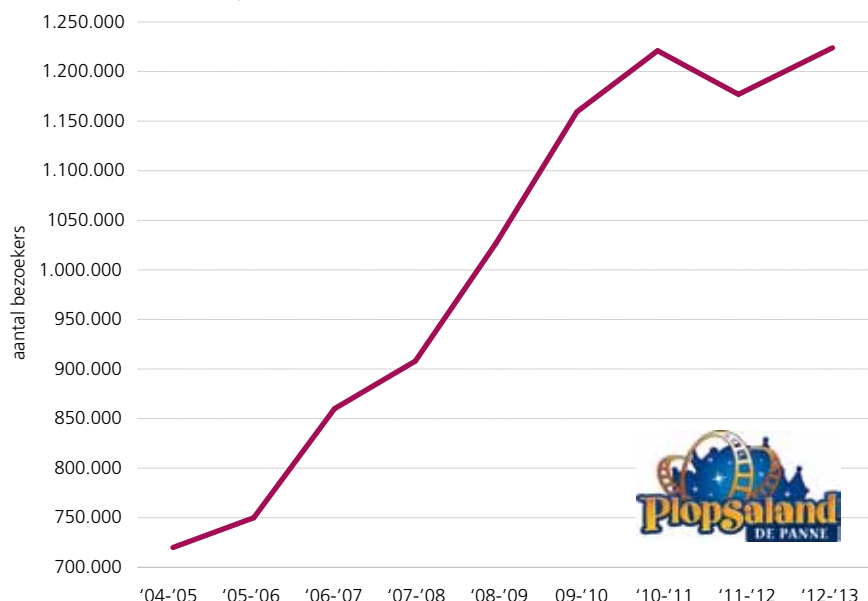
3,9% in vergelijking met 2012, dat een jaar van stagnatie was. Wat is de motor van deze jongste groeifase?

Steve Van den Kerkhof CEO, van Plopsa: “In 2013 openden we twee nieuwe themazonen: Wickie de Viking (5.000 m²) is opgebouwd rond twee nieuwe familie-attracties en omvat een investering van 5,5 miljoen euro en De wereld van Kaatje (investering van 750.000 euro) mikt op de jongste bezoekers.

In de zomer van 2013 was er ook de inauguratie van een gloednieuw theatergebouw dat is uitgerust met 1.406 luxezetels en met een foyer met een capaciteit van circa 1.400 personen.

Figuur 1

Evolutie bezoekersaantal Plopsaland De Panne, 2006-2013



Deze hoogwaardige infrastructuur is een volledige nieuwbouw met een prijskaartje van 6 miljoen euro en opent voor ons nieuwe deuren versus de B2B-markt. Ze heeft ook als gevolg dat we de kerstshow van Samson en Gert dit jaar in De Panne programmeren, wat ons een pak extra winterbezoekers oplevert.

We realiseren in de periode 2013-2015 een ambitieus investeringsprogramma dat moet leiden tot een nieuwe significante stijging van het aantal bezoekers, gespreid over het ganse jaar."

PPS met gemeente De Panne

Een nieuwe mijlpaal in de Plopsasaga wordt de opening van een subtropisch zwembad. Hoe ver staan die werken? Gaan jullie dat zelf exploiteren?

Steve VDK: "De werken zijn gestart in september 2013 en we mikken voor de opening op 1 april 2015. Het complex zal 2.500 m² groot zijn met een capaciteit van gelijktijdig 1.250 personen. Op het vlak van acclimatisatie wordt deze infrastructuur uniek voor ons land en we creëren hiermee 35 extra jobs. De investering van 16 miljoen euro en ook de exploitatie dragen we helemaal zelf. Wel is er een overeenkomst met de gemeente De Panne, die zelf ook plannen had om een nieuw gemeentelijk zwembad te bouwen maar die finaal beslist heeft om

met ons samen te werken. Dit via een toelage van 750.000 euro per jaar. In ruil daarvoor krijgen alle inwoners van De Panne een speciale en zeer democratische toegangsprijs."

4-sterrenhotel met auditorium

Al vele jaren wordt de bouw van een hotel binnen Plopsaland De Panne aangekondigd. Hoever staat dat dossier vandaag?

Steve VDK: "De opening van een hotel staat inderdaad reeds lang op ons verlanglijstje. Dat project vereiste evenwel een ganse stedenbouwkundige procedure waarbij 1 ha van onze site moest omgevormd worden van zone voor dagrecreatie naar zone voor verblijfsrecreatie. Die GRUP-procedure nam ruim vijf jaar in beslag en de uitkomst moest vervolgens weer aangepast worden omdat een klein deel van de voorziene zone buiten het aangepaste plan bleek te liggen. Deze ganse administratieve procedure is nu achter de rug en we zitten momenteel in de ontwerpfase. We hopen op 1 april 2015 de symbolische eerste steen te kunnen leggen voor de realisatie een **4-sterrenhotel met 82 kamers**, met op het gelijkvloers een ultramodern auditorium met 100 zitplaatsen en een nieuw restaurant met een capaciteit tot 500 personen. Die operatie vergt een

investering van **10 miljoen euro en zal nog eens 25 VTE arbeidsplaatsen** opleveren. Ons hotelconcept mikt niet enkel op recreanten maar ook op zakentoeurisme. We hebben dit project afgetoetst met diverse grote hotelketens maar finaal gaan we zelf instaan voor de exploitatie van ons Plopsahotel. Rendez-vous tijdens de opening in de lente van 2017..."

Is er bij het management van Studio 100 & Plopsaland interesse voor het Brugse Boudewijn Seapark dat naar verluidt door zijn Spaanse eigenaar in de etalage staat?

Steve VDK: "Wij hebben geen enkel contact gehad omtrent een mogelijke verkoop van Boudewijn Seapark en een dergelijke operatie op 40 km van Plopsaland is voor ons ook totaal geen optie. In de periode 1999, nog vóór onze overname van Melipark, waren we wel in de running voor de overname van het toenmalige Boudewijnpark. Maar dat is zoals bekend niet doorgegaan en dus zetten we - voor wat betreft ons land - 100% in op Plopsaland De Panne en zijn Belgische zusters Plopsaland Indoor in Hasselt en Plopsa Coö in het Waalse Stavelot." ■

► www.plopsa.be



Steve Van den Kerkhof, CEO van Plopsa, bij kabouter Plop



Ontwerpbeeld op te richten subtropisch zwembad