

Meimaand Fietsmaand komt terug

4 vernieuwingen in concept Meimaand Fietsmaand



De afgelopen jaren was het wel heel stilletjes rondom de Meimaand Fietsmaand. Toch een naam die veel losmaakt in de recreatiesector. Kansen genoeg in de marketing van recreatie en daarom komt de maand stevig terug in 2016.

Het grote verschil zit niet in de routes en diensten maar dat nu de marketing zich richt op toeristen in Nederland én de buurlanden. Ook de Duitsers en Belgen moeten volgend jaar in Nederland komen fietsen, meent de organisatie. Na enkele jaren waarin de Meimaand Fietsmaand zich bescheiden profileerde, wordt er vanaf 2016 weer volop aandacht besteed aan 'het grootste fietsevenement ter wereld', zoals de organisatie de maand omschrijft.

Bewezen resultaat

In de hoogtijdagen van de Meimaand Fietsmaand stapten zo'n 600.000 mensen op de fiets om deel te nemen aan dit bijzondere evenement. Ondernemers, gemeenten en andere instituten die hierop inspeelden, zagen hun bezoekersaantallen, imago en omzet groeien.

4 x nieuw in Meimaand Fietsmaand

De organisatie belooft vier grote vernieuwingen:

- Het internet (www.meimaandfietsmaand.nl) biedt volop mogelijkheden voor het delen van routes met aantrekkelijke stoppunten.
- De promotie verloopt via een multimediale publiciteitscampagne.
- Zowel online als offline wordt het initiatief grotendeels gratis opengesteld voor partners bij de overheid en in de recreatieve sector.
- Ook de keuze voor een fietsprovincie en fietsstad als focuspunten, is onderdeel van de nieuwe aanpak.

Gesprekken met media en organisaties

Inmiddels zijn al diverse partijen betrokken bij de heropleving van het evenement. Holcus Buiten BV, de organisator van de Fiets- en Wandelbeurs, heeft zijn medewerking toegezegd en daarom vindt de bekendmaking van de fietsstad en fietsprovincie plaats tijdens deze beurs in februari 2016.

Met de Fietsersbond en de NTFU (Nederlandse Toer Fiets Unie) wordt gesproken over de wijze waarop zij hun medewerking gaan verlenen aan de Meimaand Fietsmaand.

Mediabedrijf Bohilmedia, 100% dochter van Telegraaf Media Groep, heeft zich achter het initiatief geschaard en er zijn gesprekken gaande met diverse belanghebbenden.

Trefwoorden: fietsen, recreatie, marketing, Nederland, inkomend toerisme