

Ann Vancoillie, CEO van Creaplan & Aluvision en 'zondagskind'

American dream waargemaakt

Bart Vancauwenberghé - freelancejournalist

'The future belongs to those who believe in the beauty of their dreams'... Deze quote hangt in het kantoor van Ann Vancoillie. De ondernemster afkomstig uit Kortemark gaat met deze lijfspreuk door het leven, slaagt er intussen in om de wereld rond te reizen en op die manier een kinderroom waar te maken. Daarnaast bouwde ze, met haar levenspartner Dirk Deleu, Aluvision en Creaplan uit, twee gezonde en expansieve ondernemingen die het ook internationaal goed doen. "Het geeft enorm veel voldoening om, na mijn studies in de Verenigde Staten, daar nu met succes een internationale antenne van ons bedrijf te openen."

Ann Vancoillie groeide op in West-Vlaanderen. Haar ouders runden in Kortemark een aardappelbedrijf. Doordat het bedrijf op het thuisadres gevestigd was, werden de drie kinderen - Ann is de jongste - letterlijk in de business meegezogen. "We zaten mee aan tafel toen onze ouders, letterlijk tussen de soep en de patatten, bijvoorbeeld een beslissing over een nieuwe vrachtwagen namen. In vakanties hielpen we mee in het bedrijf, dit was de logica zelve. Net zoals het evident aanvoelde om later professioneel op eigen benen te staan."

Was dit ondernemerschap effectief een droom?

Ann Vancoillie: Als kind had ik mijn gedachten eigenlijk op een carrière in de journalistiek gezet, daarnaast wou ik vooral veel reizen. Na mijn studies communicatiewetenschappen kon ik dat meteen in de praktijk zetten door twee jaar in de Verenigde Staten te gaan studeren. Ik woonde er in bij een Franstalig gezin. Dit taalbad zou me later uitstekend van pas komen. Eerst toen ik in Parijs anderhalf jaar lang bij een zusterbedrijf van IBM werkte, later toen ik internationaal ging ondernemen. Reizen hoort gewoon bij mij, daarom is het geweldig ook beroepsmatig de wereld te kunnen ontdekken. Privé vind ik het dan weer zalig om maandenlang een reis voor te bereiden en die met het hele gezin te beleven, daar kijken we allemaal enorm naar uit. Het doet me plezier dat mijn kinderen ook zo begeistert zijn door reizen en ontdekken van

culturen. Mijn ouders hadden de pech dat ze omwille van het bedrijf nooit weg konden, langer dan een weekend konden ze de zaak niet achter laten. Toch hebben ze mijn reisdrang nooit afgeremd. Integendeel! De wereld was toen ook helemaal anders: er was geen Skype, geen mail, naar huis bellen vanuit het buitenland kostte handenvol geld. Het was de tijd van brieven schrijven. Zeker toen ik in de Verenigde Staten woonde, kon ik er erg van genieten een brief uit België in de brievenbus te vinden."

In welke omstandigheden zijn jullie met Creaplan en Aluvision begonnen?

Mijn echtgenoot Dirk is gestart met Creaplan als standebouwer in 1994. Toen werkte ik nog bij Desimpel. De opstart was aanvankelijk in ons appartement in Brugge en daarna in de aardappelloods van mijn ouders in Handzame. In 2002 zijn we naar Nazareth verhuisd met Creaplan, om dan een jaar later Aluvision op te starten.

Wat trekt u zo aan in het ondernemerschap?

Niets is zaliger dan, samen met je partner, vol bezieling en passie je ziel in een bedrijf te leggen. Zeker als dat enthousiasme aanstekelijk werkt voor je personeel. De wisselwerking tussen Dirk en mij is enorm verrijkend. Eigenlijk zijn we ook elkaars mentor. Je deelt hetzelfde pad, koestert dezelfde droom. Ik heb zo'n sparringpartner ook echt nodig:



Niets is zaliger dan, samen met je partner, vol bezieling en passie je ziel in een bedrijf te leggen, zeker als dat enthousiasme aanstekelijk werkt voor je medewerkers.

feedback geven en krijgen, gedachten delen en van daaruit tot nieuwe plannen komen, is voor ons essentieel.

Andere inspiratiebronnen?

Voor de uitbouw van Aluvision in de States, heb ik heel wat uren in een vliegtuig gepend. Op zulke momenten haalde ik veel uit boeken van Etienne Vermeersch en Ignaas Devisch. Recent las ik 'Oorlog van de geesten', het boek van Rudy Vranckx. Dat geeft veel inzicht in wat zich onder meer in Syrië afspeelt: je gaat bepaalde zaken beter begrijpen, waar je anders via het nieuws eerder oppervlakkig mee wordt geconfronteerd. Die kennis kan ook voor de expansie van een bedrijf belangrijk zijn.

Welk gevoel gaf het u om uitgerekend in de Verenigde Staten, waar u twee jaar lang studeerde, een zaak te kunnen opstarten?

Het voelde ergens als thuiskomen, als een overwinning ook. Als student je bagage verrijken en die dan zoveel jaren later benutten om in hetzelfde land je 'American dream' waar te maken, geeft veel voldoening. Die studies gaven me



Het is de manier waarop je met lastige uitdagingen omgaat, die bepaalt wat je eruit haalt

Bio Ann Vancoillie

- Studies: Communicatiewetenschappen (Antwerpen), Marketing & PR (Boston).
- Getrouwd met Dirk Deleu, moeder van drie kinderen.
- Aluvision: ontwikkeling en productie van modulaire aluminium systemen voor standbouw, interieurs en de evenementensector.
- Creaplan: productie van beursstanden, displays en interieurs.
- Aantal medewerkers: 110 over alle vestigingen heen (Nazareth, Deinze, Atlanta).
- In 2018 verhuizen de bedrijven naar bedrijventerrein Evolis in Kortrijk.

een belangrijke voorsprong: je kent de cultuur en de geplogenheden, weet hoe de mensen er denken. Meer dan ooit volgen we de situatie in de States op de voet: de keuze voor Trump of Clinton als nieuwe president zal voor de hele wereldeconomie, en dus ook voor ons, gevolgen hebben."

Welke tegenslagen hebben u mee gevormd tot de persoon die u bent?

Eerlijk? Ik kan me niet meteen een negatieve ervaring herinneren, voel me een echt zondagskind. Uiteraard kruisen er altijd enkele uitdagingen je pad. Dan denk ik aan de zoektocht naar grond voor uitbreiding. Dat is een traag en lang proces, waardoor bedrijven hun groei in het gedrang zien komen. Anderzijds is ook de queeste naar talent een continu proces.

Kijk, het is de manier waarop je daarmee omgaat die bepaalt wat je eruit haalt. Dat positief gevoel haal ik onder meer uit het streng bewaken van de balans tussen werk en gezin, hetgeen heel belangrijk is als je met je partner samen onderneemt. Het voordeel daarvan is dat we één agenda hebben. Door wat wij doen hebben ook onze kinderen vrij snel grote stappen gezet in hun weg naar zelfstandigheid. We vinden het belangrijk elke dag thuis te zijn en passen onze agenda ook deels aan die van hen aan."

Hoe vaak wordt er aan uw keukentafel over de bedrijven gesproken?

Je kunt dat nooit volledig loslaten, maar we koesteren de onuitgesproken code om thuis zo weinig mogelijk over de zaken te praten. Het helpt alleszins dat we, in tegenstelling tot mijn ouders destijds, niet op de zaak wonen. Dit schept automatisch een bepaalde afstand. Intussen doen onze kinderen bij ons wel vakantiejobs, houden ze er samen met hun vrienden bloksessies en leven ze daardoor automatisch mee op het ritme van onze bedrijven.

In 2012 werd u uitgeroepen tot winnares van de Womed Award. Wat

betekende die bekroning?

Het spreekt voor zich dat ik fier was op die onderscheiding. Niet zozeer omdat het mijn ego streelde, wel als erkenning voor wat we samen met ons personeel hebben opgebouwd. Het was een beklijvend moment, want ik word er zowel door klanten, leveranciers als sollicitanten wel eens over aangesproken. Voor eerstegeneratiebedrijven als wij, is zo'n erkenning nog belangrijker dan voor ondernemingen die al langer op de kaart staan. Het gaf onze naam-bekendheid een enorme boost."

Was die bekroning belangrijk om u als vrouwelijke ondernemer nog meer te manifesteren?

Ik heb in de praktijk nooit veel last gehad van de clichés die in bepaalde zakelijke kringen over vrouwelijke ondernemers heersen. Aluvision en Creaplan worden terecht niet als 'mijn' bedrijven beschouwd, maar als die van Dirk, mezelf en ons team. Toch kan ik me voorstellen dat sommige vrouwelijke CEO's het niet onder de markt hebben. Bovendien moeten zij ook thuis de kerk in het midden houden en kan het gevoelig liggen dat zij een mooiere professionele loopbaan dan hun levensgezel uitbouwen. Gender speelt bij onze bedrijven gelukkig geen grote rol, al vinden we het wel belangrijk een bepaald evenwicht te hebben tussen mannelijke en vrouwelijke medewerkers. Quota om meer dames in bestuursorganen van grote bedrijven te krijgen vind ik alleen nuttig als die dames daardoor de kansen krijgen die ze verdienen, op basis van hun intrinsieke capaciteiten.

Creaplan en Aluvision verhuizen op korte termijn naar Evolis in Kortrijk. Een bewuste keuze?

De verhuizing van Creaplan is voorzien voor 2018, daarna zal Aluvision volgen. Natuurlijk zijn we daar achter de schermen al druk mee bezig. In eerste instantie hadden we gehoopt om in Deinze te kunnen blijven, maar gezien de locatie zijn we erg tevreden met de

nieuwe site in Kortrijk. Toch hebben we niet het gevoel een belangrijke grens te hebben overgestoken. Als je internationaal onderneemt, zijn West- en Oost-Vlaanderen bij wijze van spreken twee straten naast elkaar. De wereld is een dorp geworden, maar ons DNA ligt natuurlijk in de kustprovincie.

Bestaat er, in uw beleving, effectief iets als een specifiek DNA voor West-Vlaamse ondernemers?

Waar je ook in de wereld met je bedrijf actief bent, overal is het belangrijk voortdurend te netwerken, nieuwe contacten te leggen. West-Vlamingen zijn daar meesters in, op voorwaarde dat ze hun netwerk zo breed mogelijk maken, ook op geografisch vlak. Anders blijf je onvermijdelijk rond de eigen kerktoren zwermen. Vanzelfsprekend bestaat er zoiets als het ons-kent-ons-gevoel. Op een beurs als de Bedrijven Contactdagen komt dit bijvoorbeeld erg sterk tot uiting. Toch is het belangrijk ook op je buikgevoel te vertrouwen en op basis daarvan zaken te doen met mensen die op dezelfde golflengte zitten. West-Vlamingen zijn vooral doeners, harde werkers, maar tegelijk ook levensgenieters 'pur sang': het is logisch dat ze dat ergens ook zoeken bij hun zakelijke contacten.

Welke dromen koestert u nog?

Heel wat wensen heb ik al van mijn 'bucket list' mogen schrappen, maar daar zit leeftijd misschien ook voor iets tussen (lacht). Wel zou ik dolgraag nog iets ondernemen in de sociale economie. De invulling daarvan maakt weinig uit: een maakbedrijf, een humanitair project... Ik laat alle mogelijkheden open en luister graag naar iedere opportuniteit die mijn pad kruist.

www.creaplan.be
www.aluvision.com