

Bezoekersonderzoek Wallemote-Wolvenhof

Resultaten, 7 december 2020



Overzicht

1. Methodologie en veldwerk
2. Bezoekers aan het domein
3. Profiel van de bezoekers
4. Informatiebronnen voor het bezoek
5. Kenmerken van het bezoek
6. Tevredenheid en stellingen
7. Suggesties voor het domein en Wolvenhof
8. De (a-)typische bezoeker
9. Relatie tot andere groendomeinen
10. Enkele conclusies en aanbevelingen

Methodologie en veldwerk



1. Methodologie en veldwerk



3 wandeltellers op het domein



867 korte enquêtes ter plaatse
(periode van 1 juli 2019- 10 maart 2020)



339 online enquêtes
(periode van 1 juli 2019 – 10 maart 2020)

→ Responsgraad van 39,1%

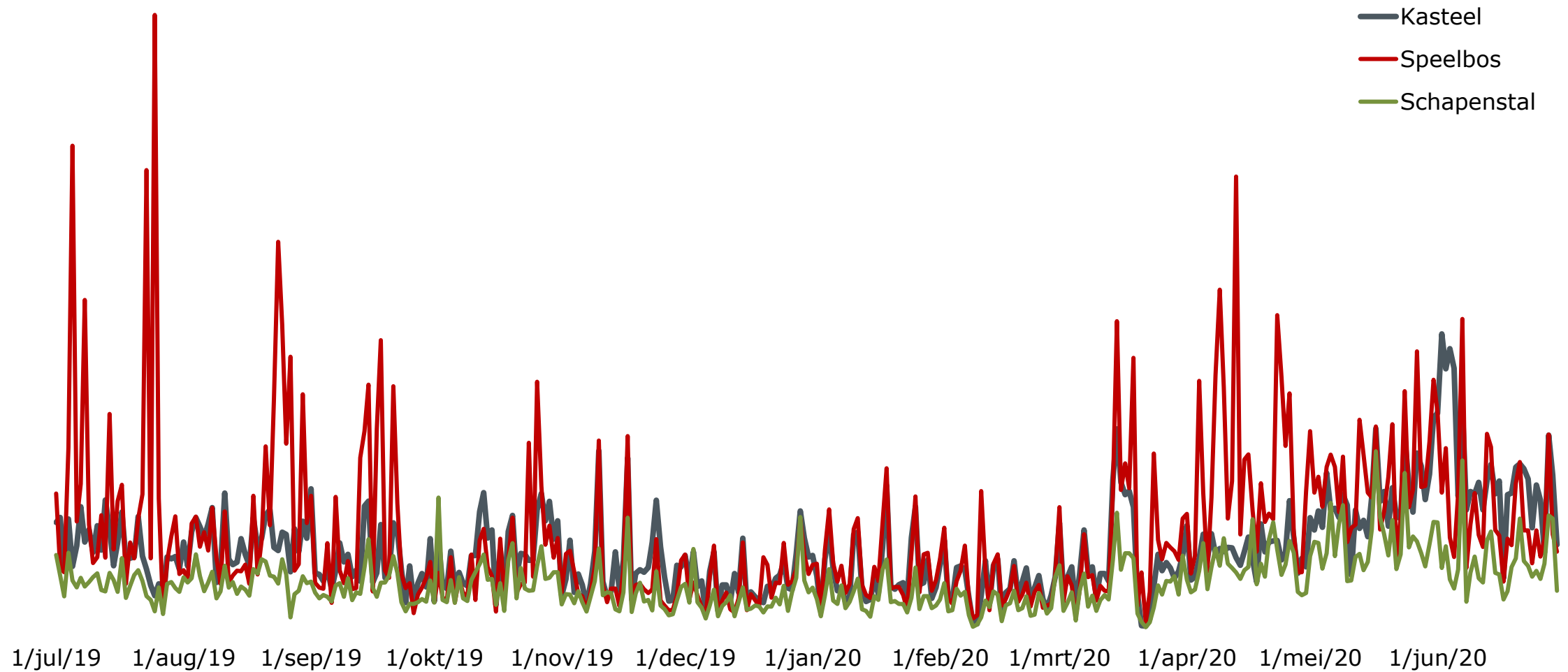
Bezoekers aan het domein



Wandeltellers op het domein

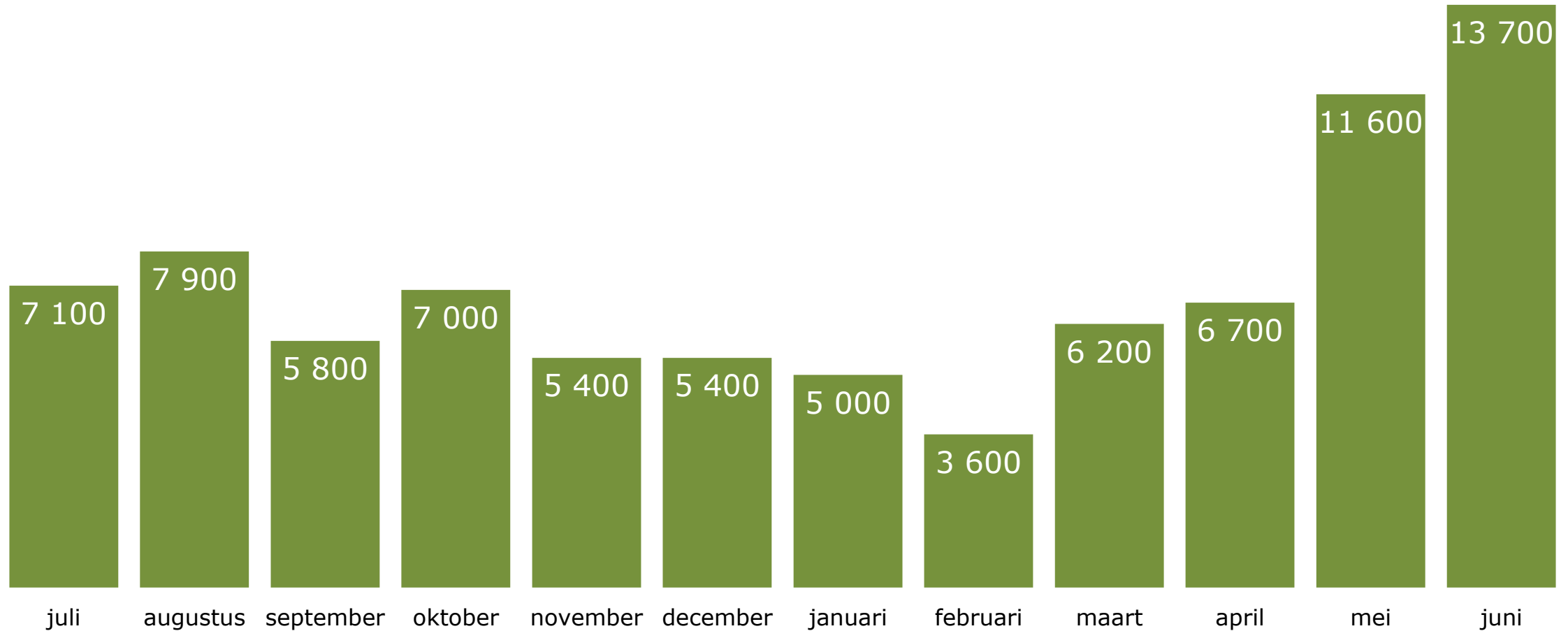


Wandeltellers op het domein

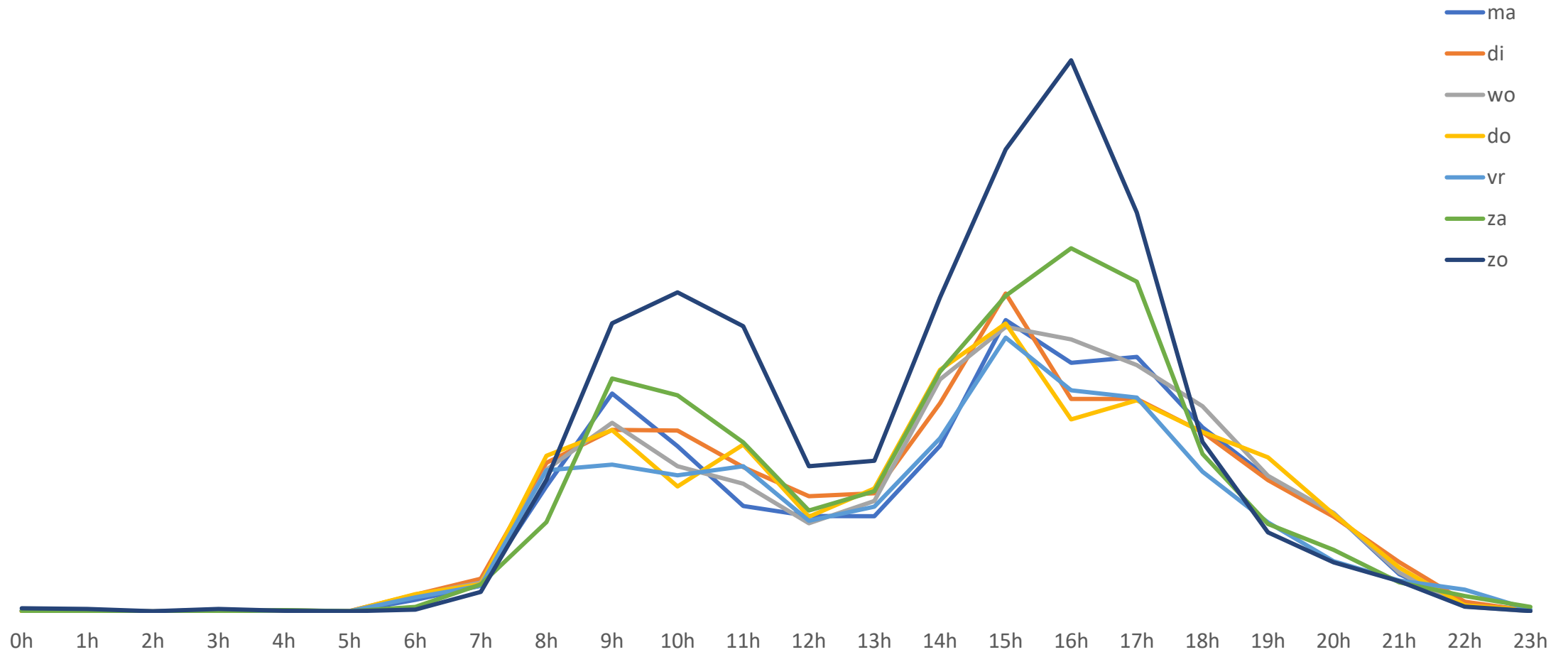


Inschatting volume bezoekers (juli 2019 – juni 2020)

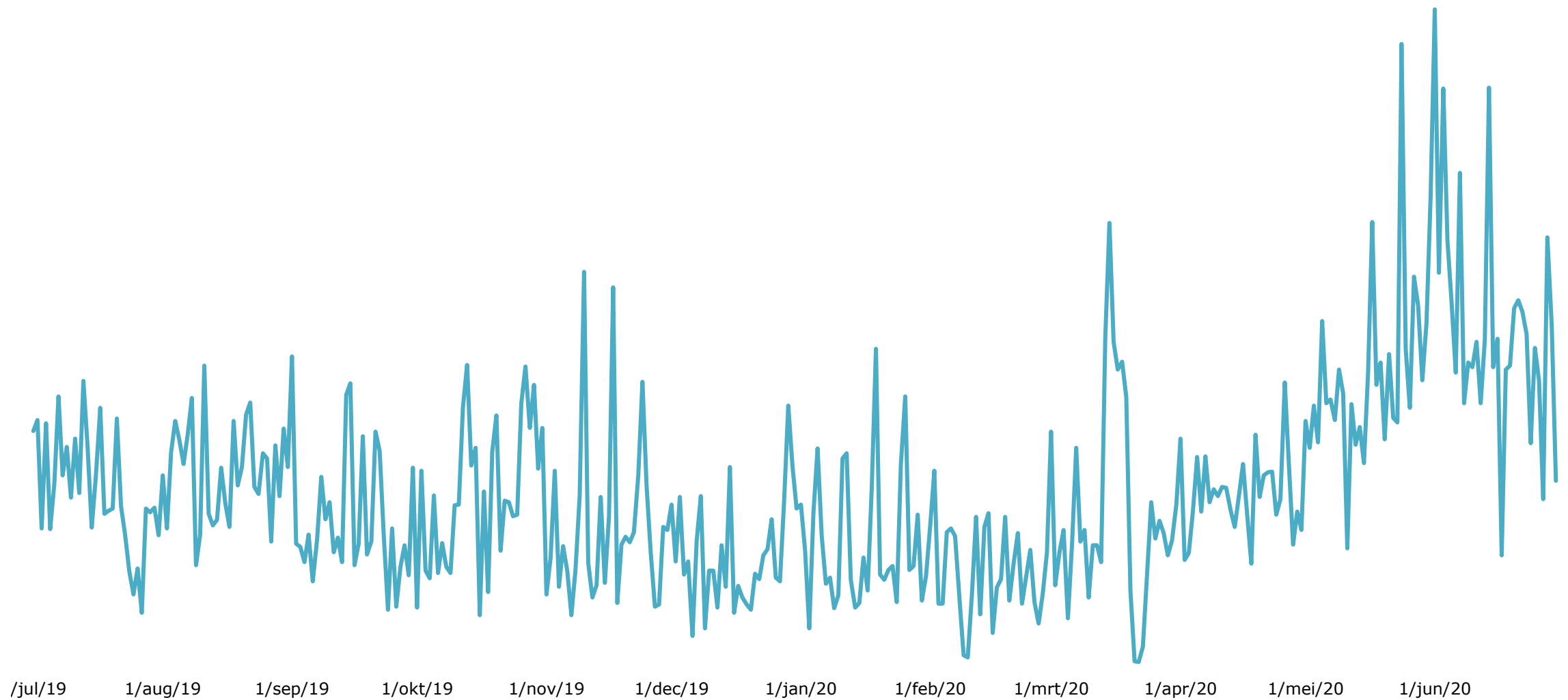
Totaal: 85 000 bezoekers op jaarbasis



Inschatting volume bezoekers: verdeling per dag



Inschatting volume bezoekers: per dag juli 2019 – juni 2020



Topdagen voor het domein

Top 5 tussen juli 2019 en juni 2020

Datum	Aantal bezoekers
Ma 1 juni (Pinkstermaandag)	856
Zo 24 mei (hemelvaartweekend)	811
Zo 14 juni	754
Wo 3 juni	753
Zo 7 juni	643

Top 5 tussen juli 2019 en februari 2020

Datum	Aantal bezoekers
Zo 10 november	514
Zo 17 november	494
Zo 19 januari	414
Zo 1 september	404
Zo 13 oktober	393

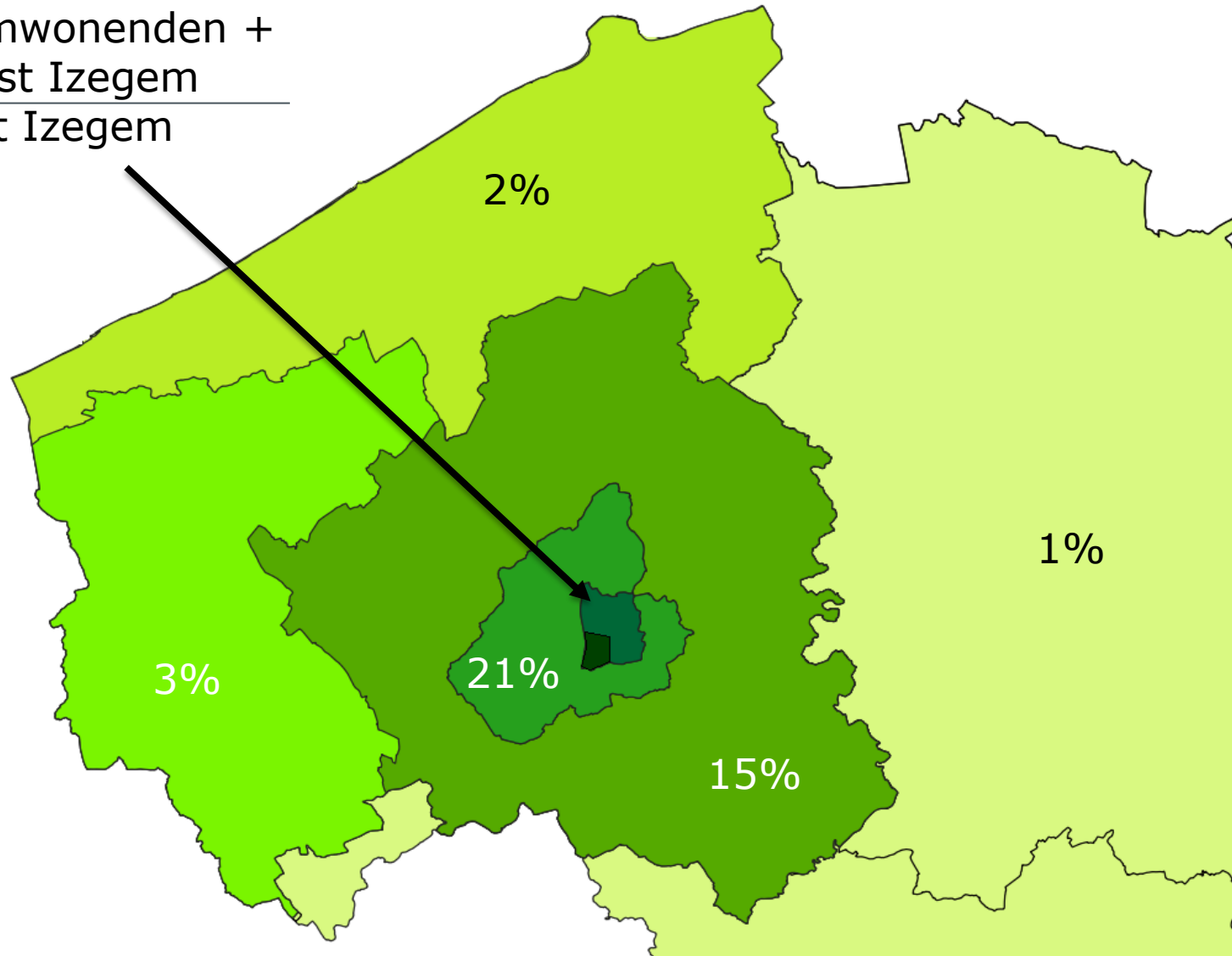
Profiel van de bezoekers



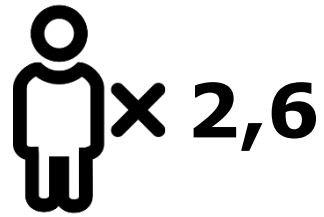
Herkomst bezoekers: meer dan de helft uit Izegem

26% omwonenden +
29% rest Izegem

55% uit Izegem



45% komt naar Wallemote met kinderen



gem. personen



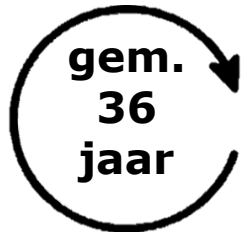
23%
Alleen



30%
Met twee



45%
Met kinderen



20%
Tussen 35 en 50



19%
Tussen 50 en 65



13%
65 + 'ers



32%
Onder 18



63%
Komt met auto



23%
Komt te voet



11%
Komt met te fiets

63% komt met de auto, 1/5 met hond



Komt met auto



Parking Kokelarestraat

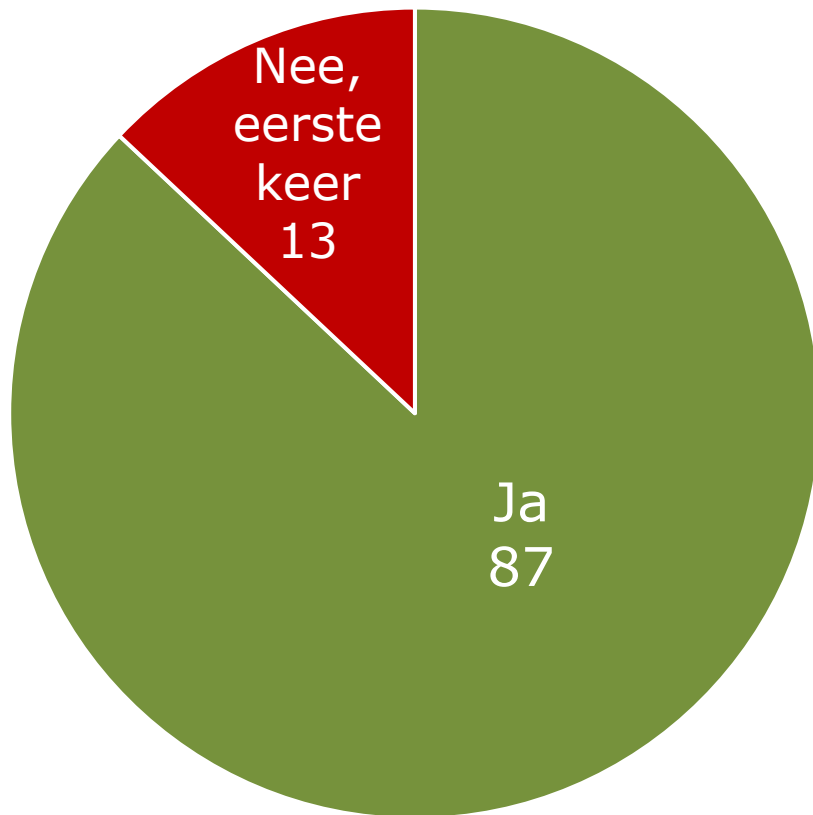
86%



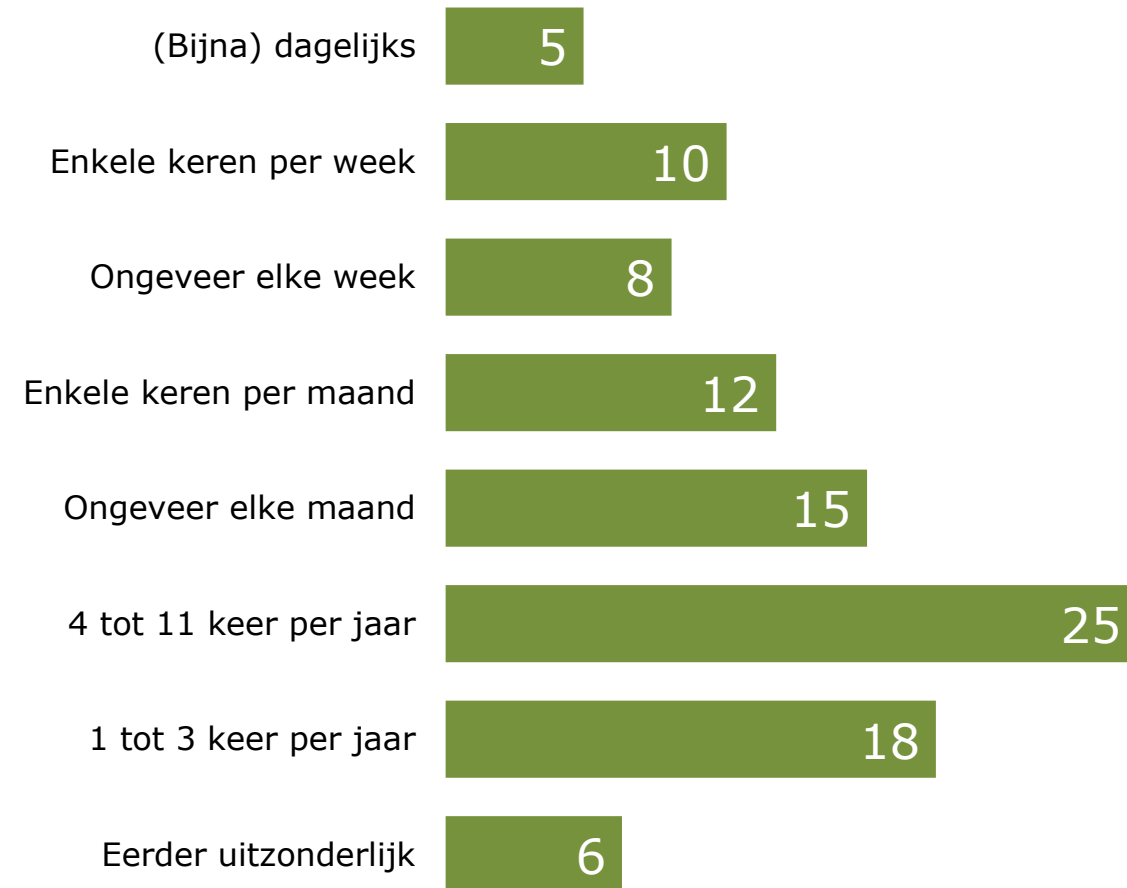
20%

Veel herhaalbezoekers

Reeds bezocht?



Hoe vaak kom je naar het domein?

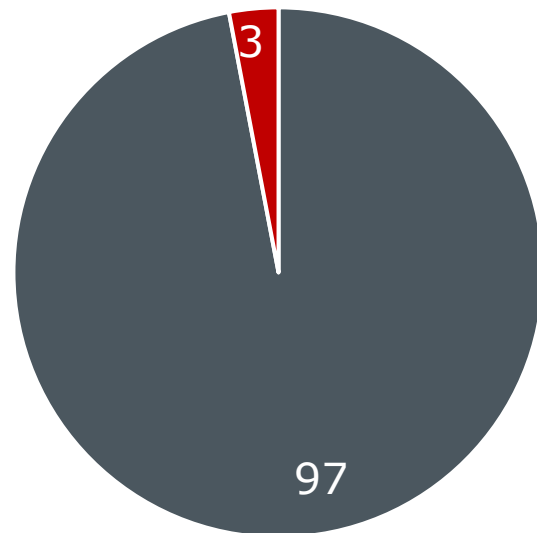


Vorbereitung besuch und informationsquellen



Vorbereiding bezoek

Hoe georganiseerd?



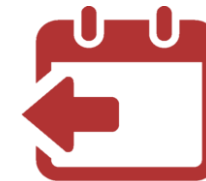
- Zelf georganiseerd
- Individuele deelname aan activiteit



BESLIST OM TE KOMEN?



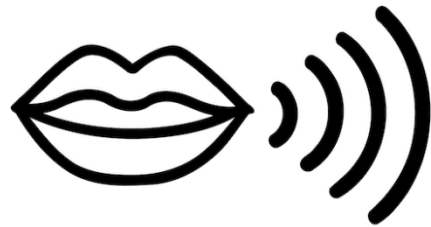
76%
Dag zelf



12%
Dag voordien

Informatiebronnen

78% van de respondenten geeft aan dat de vorige ervaringen in het domein een belangrijke informatiebron is



18%

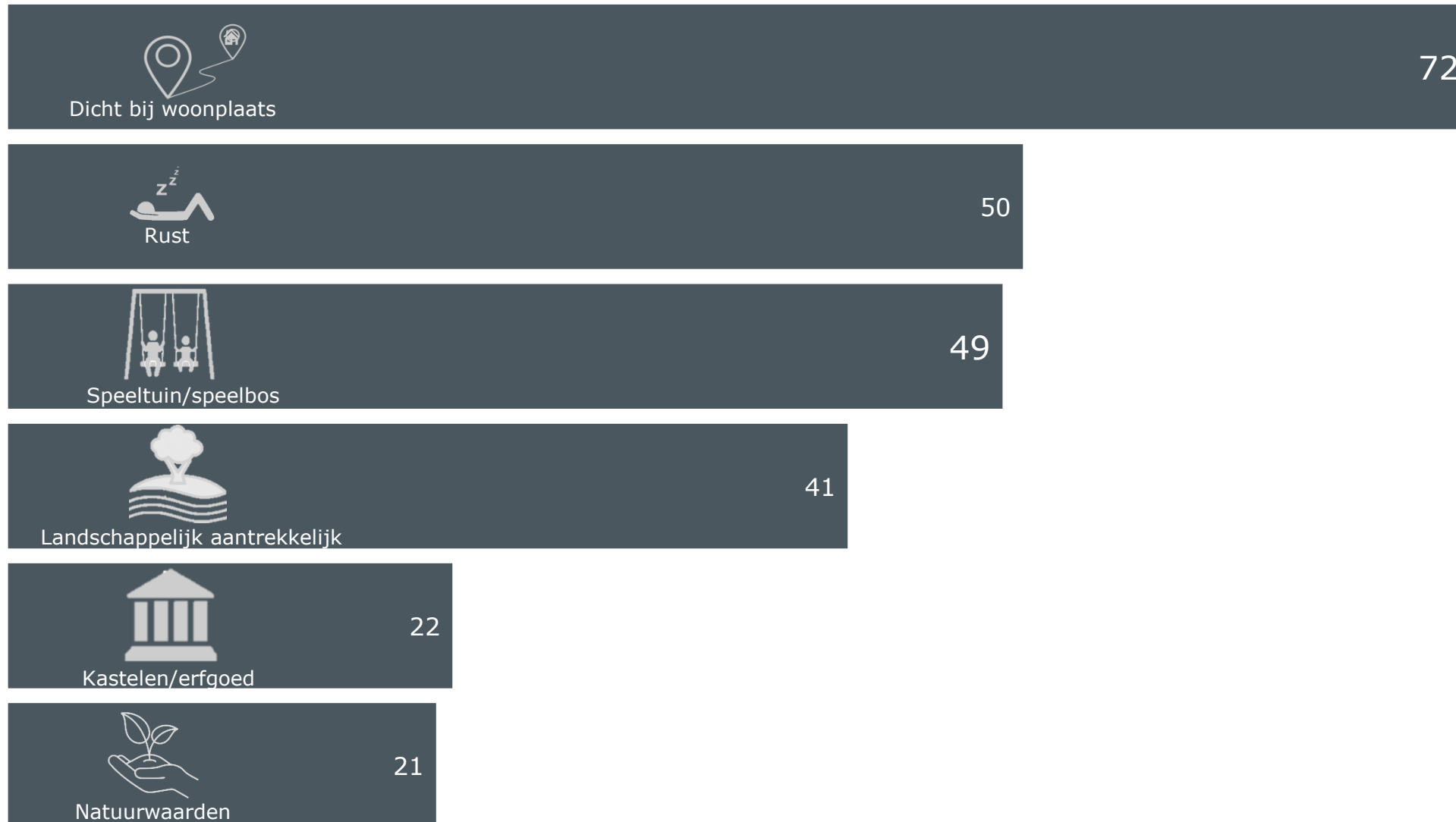


8%



5%

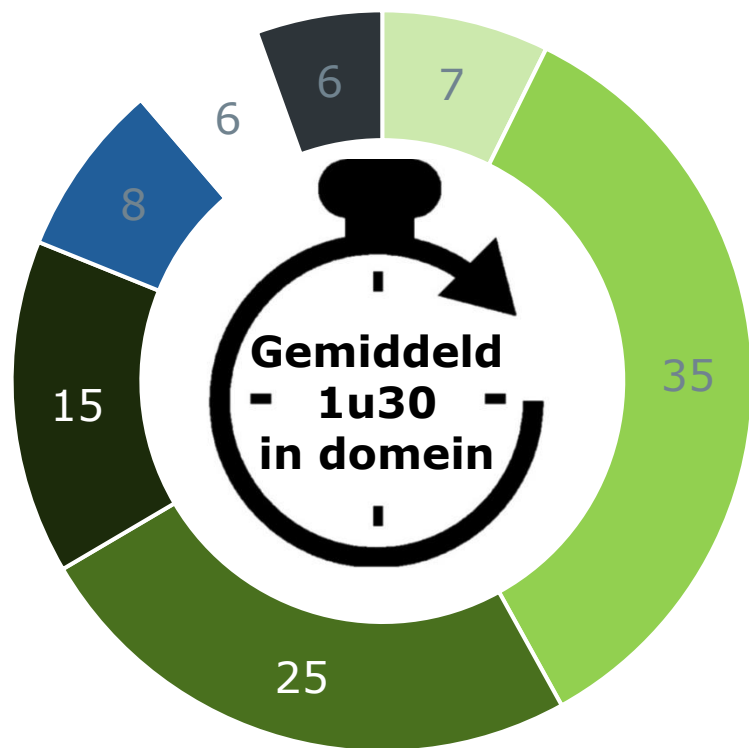
Redenen voor keuze domein



Kenmerken van het bezoek



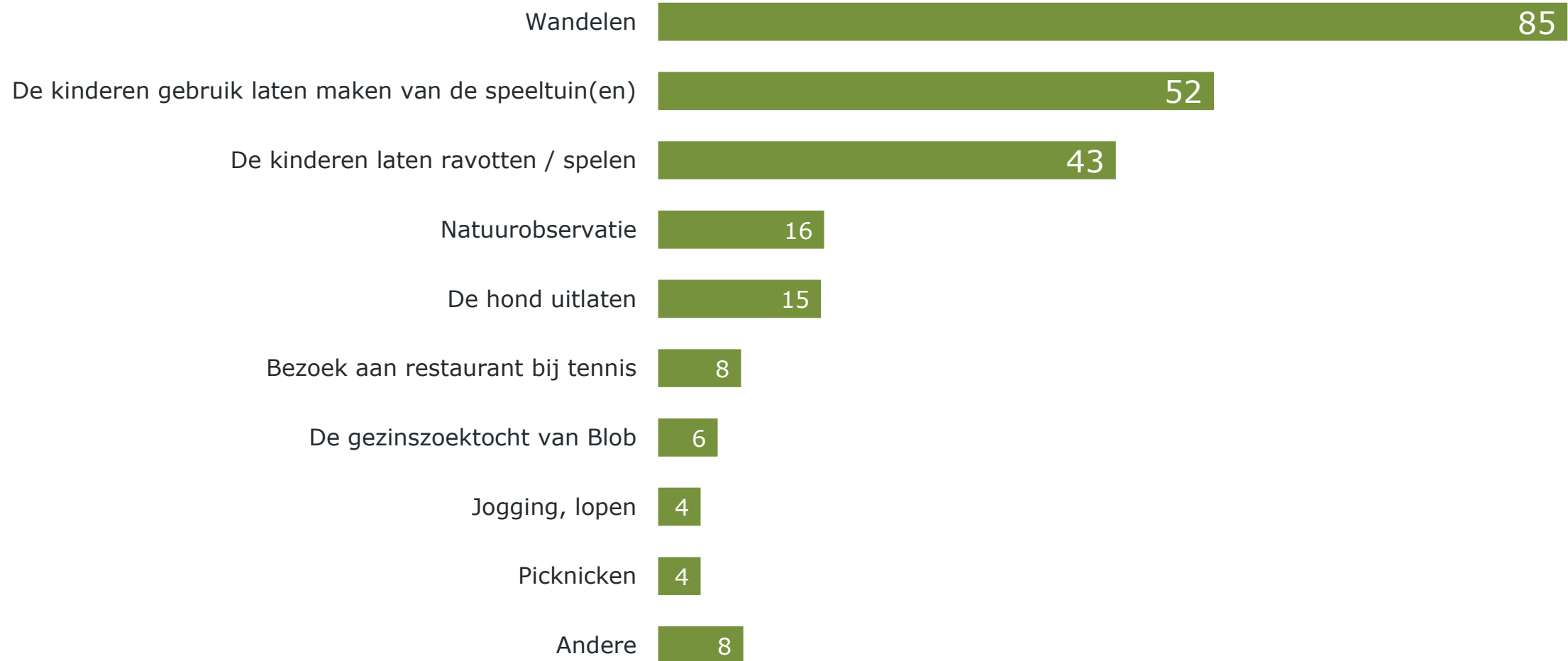
Bezoek duurt gemiddeld 1u30 – gemiddeld 15 minuten onderweg



- half uur en minder
- 31-60 minuten
- 61-90 minuten
- 91-120 minuten
- 121-150 minuten
- 151-180 minuten
- meer dan 180 minuten

	Gemiddelde duur	Gemiddelde reisduur
Omwonende	1u15	0u10
Inwoner rest van Izegem	1u25	0u15
Uit Roeselare en omgeving	1u45	0u20
Uit verdere omgeving	2u00	0u35

Activiteiten op het domein



Tevredenheid en stellingen



Tevredenheid



Hoge globale tevredenheid
met een gemiddelde score van

4,1 / 5

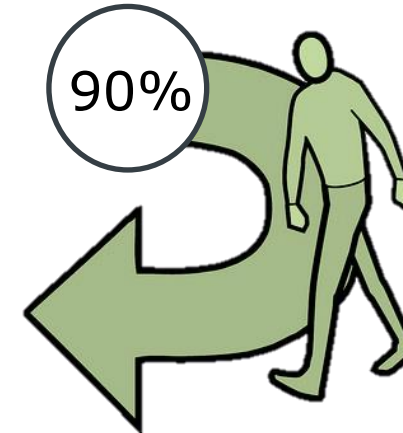
Scoren hoog:

- ⇒ Onderhoud in het domein
- ⇒ Veiligheid in het domein (veilig gevoel)
- ⇒ Landschappelijke kwaliteit

Aandachtspunten:

- ⇒ Sanitaire voorzieningen (+netheid)
- ⇒ Aanbod fietsmogelijkheden
- ⇒ Picknickinfrastructuur
- ⇒ Bewegwijzering naar domein

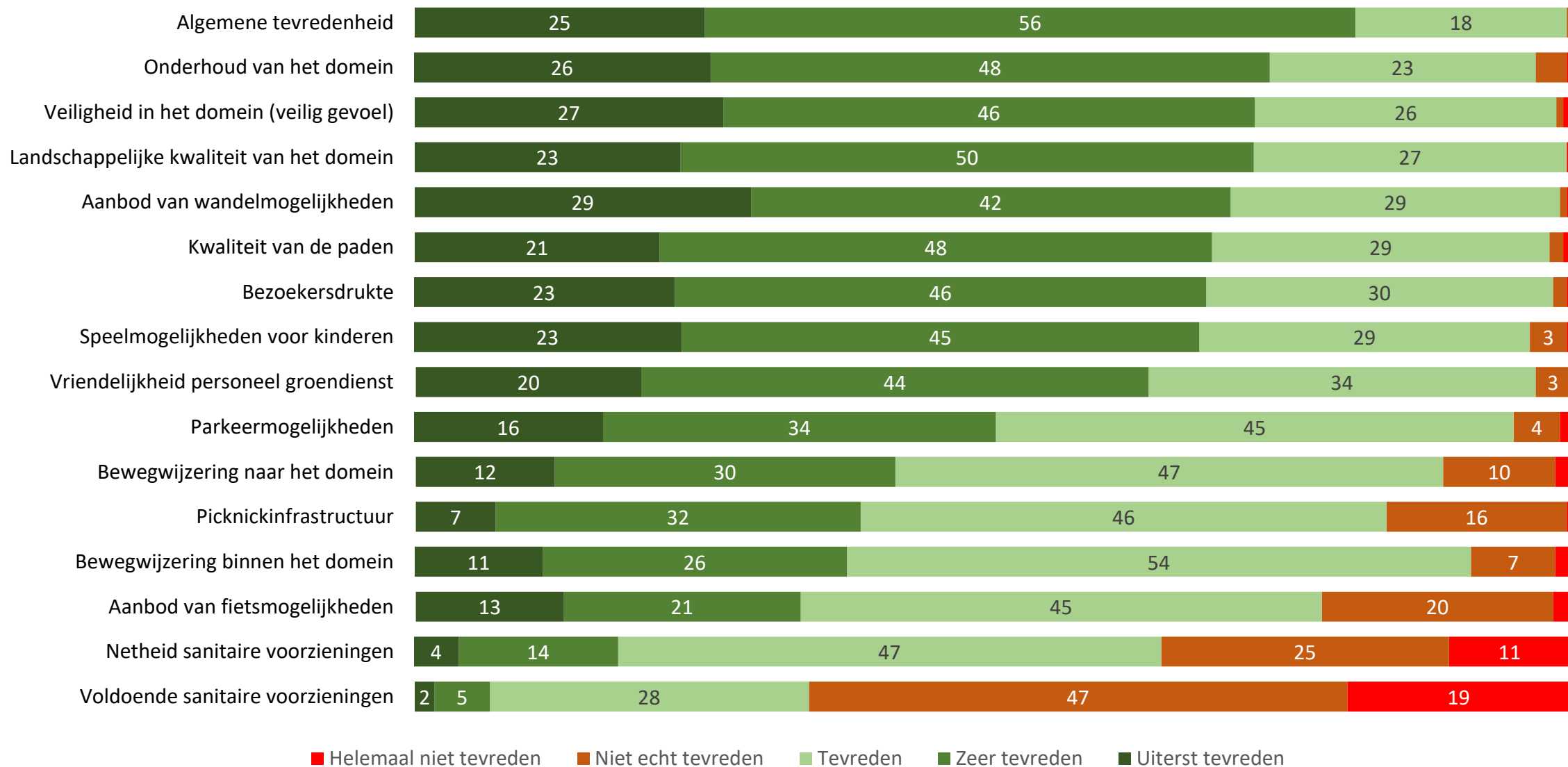
Wil zeker en vast
terugkomen



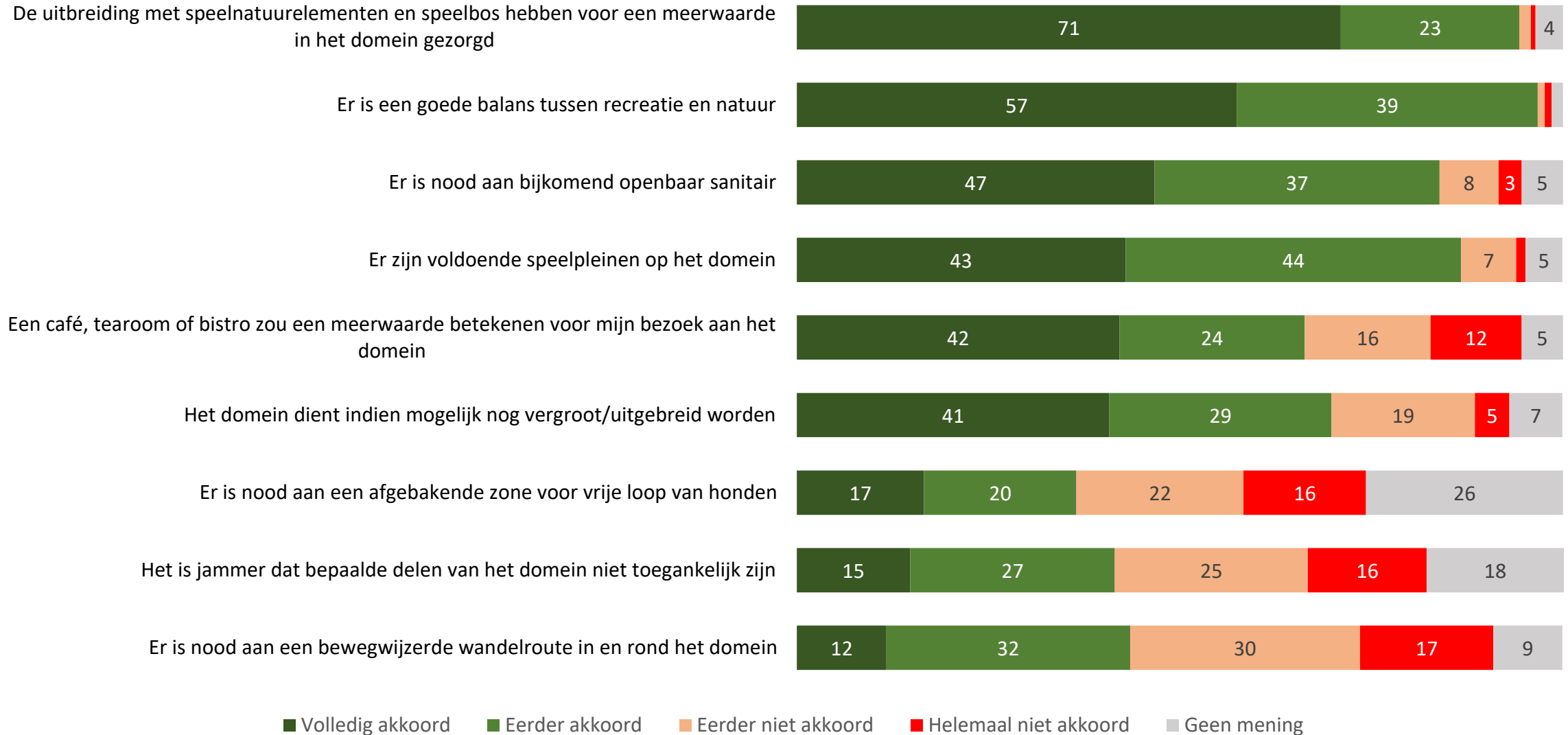
Zou zeker en vast
aanbevelen



Tevredenheidsaspecten



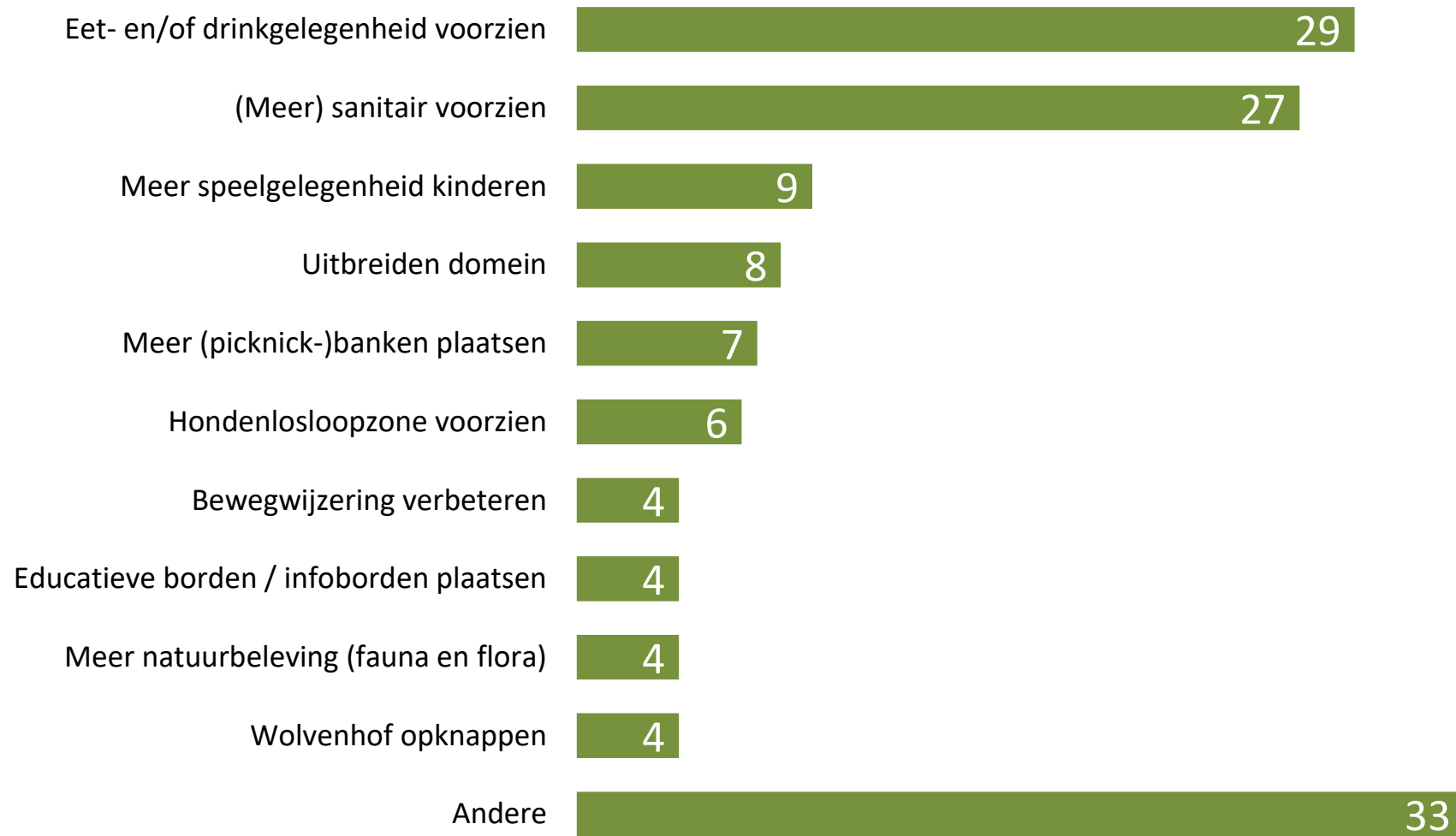
Mening over stellingen



Suggesties voor het domein en Wolvenhof

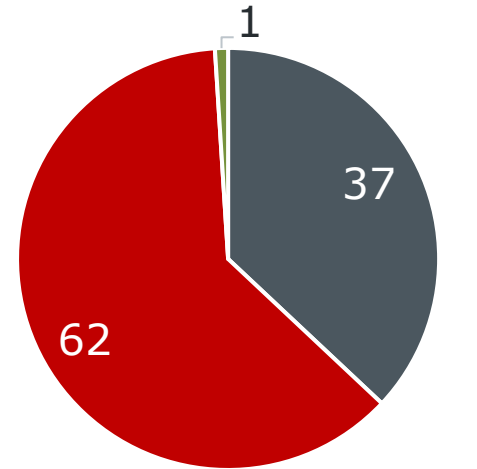


Suggesties voor het domein



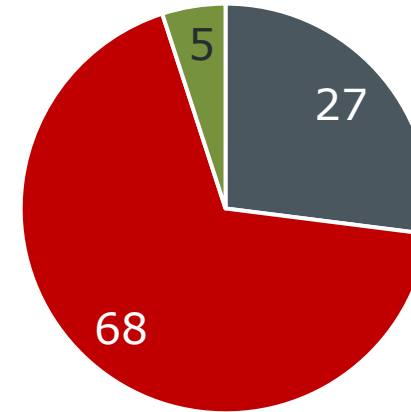
Stellingen omtrent reca

Welk type zaak zou je willen zien?



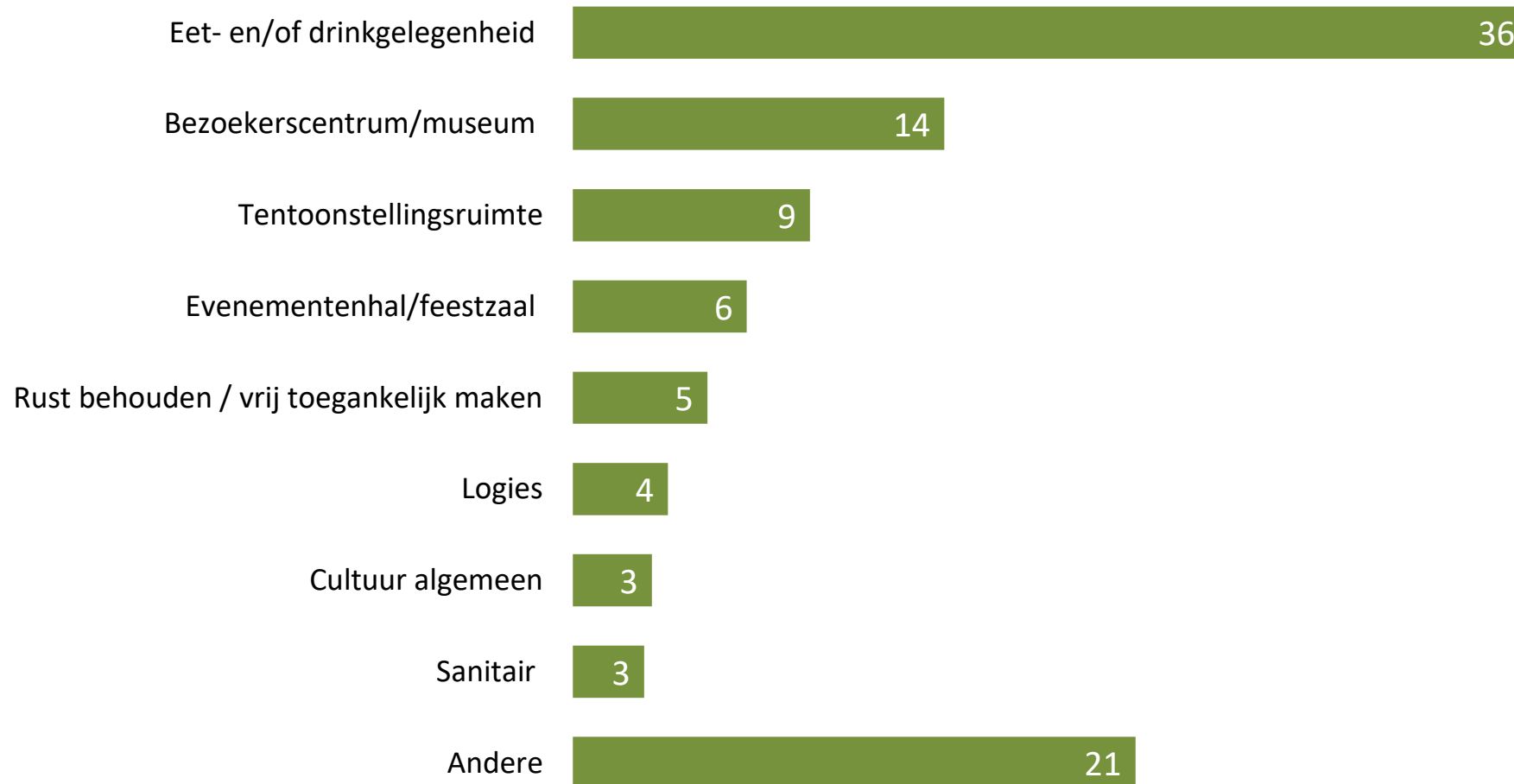
■ Café ■ Bistro ■ Restaurant

Welke openingstijden?



■ Pop-up-zaak open van mei tot en met september
■ Vaste uitbating open in weekends en vakantieperiodes
■ Andere

Mogelijke bestemming kasteel Wolvenhof



De (a-)typische bezoeker



Omwonenden (26% v.d. gezelschappen)



Verskil met bezoekers die van iets verder komen:

- ✓ Iets vaker mannen
- ✓ Kortere gemiddelde bezoekduur en reistijd naar het domein
- ✓ Meer herhaalbezoek (50% komt minstens elke week)
- ✓ Zijn vaker vergezeld van een hond
- ✓ Staan positiever tegenover een uitbreiding van het domein
- ✓ Zijn algemeen het meest tevreden over hun bezoek(en)

De individuele bezoeker (23% van de gezelschappen)



Verschil met de andere gezelschappen:

- 🚶 Blijft minder lang in het domein
- 🚶 Is vaker omwonende
- 🚶 Hecht meer waarde aan het erfgoed op het domein
- 🚶 Laten vaker de hond uit of doen aan jogging
- 🚶 Zijn over het algemeen meer tevreden

De gezelschappen met hond (20% van de gezelschappen)



Verschil met andere gezelschappen:

- 🚶 Vaker omwonende
- 🚶 Kortere maar meer bezoeken
- 🚶 Vaker alleen
- 🚶 Hecht meer belang aan hondenweide op het domein
- 🚶 Hecht meer belang aan een recazaak op het domein
- 🚶 Bezoekt meer andere groendomeinen

Gezelschappen met kinderen (45% van de gezelschappen)



Verskil met bezoekers 'zonder kinderen':

- 👤 Blijven langer
- 👤 Komen minder frequent
- 👤 Maken meer gebruik van speelbos en -tuin
- 👤 Zijn zeer tevreden over de speelmogelijkheden

Gemiddelde leeftijd van de kinderen:

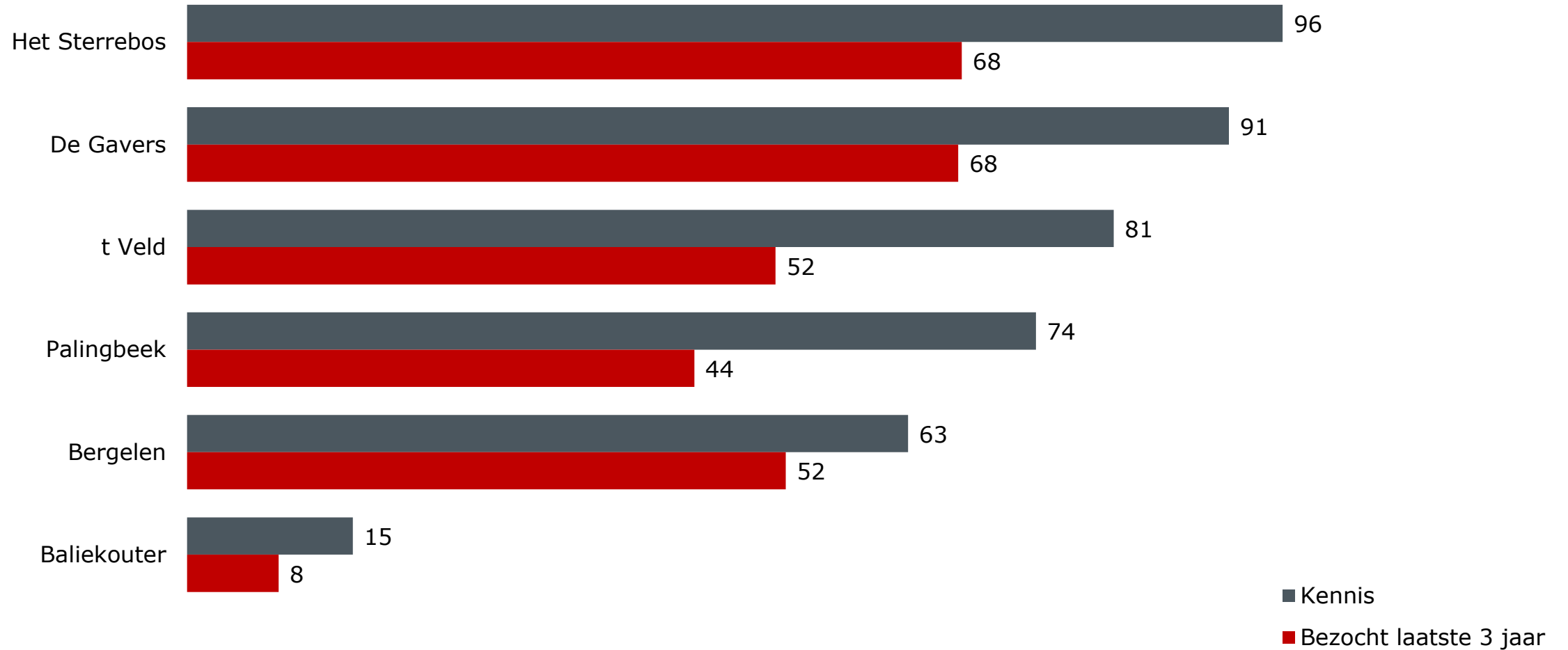
gem.
6
jaar

50% is jonger dan 6 jaar

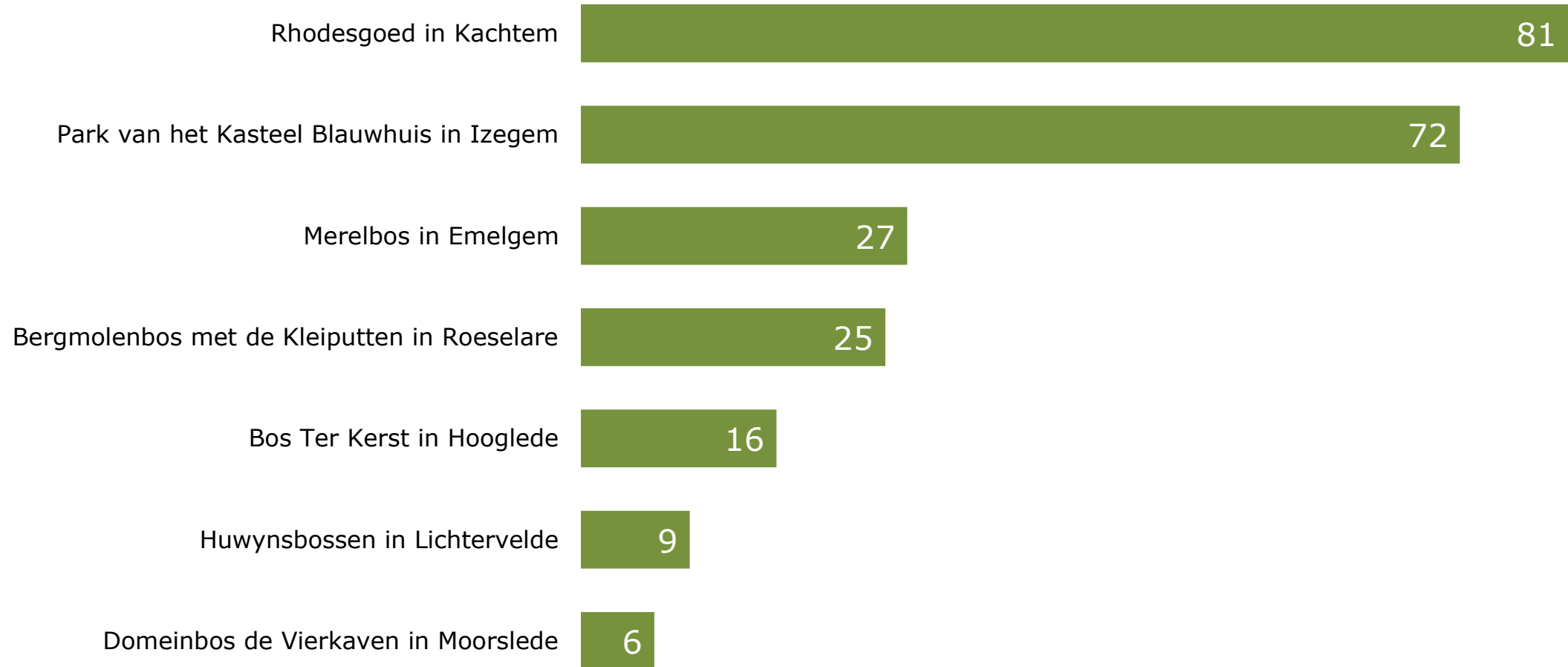
Relatie tot andere groendomeinen



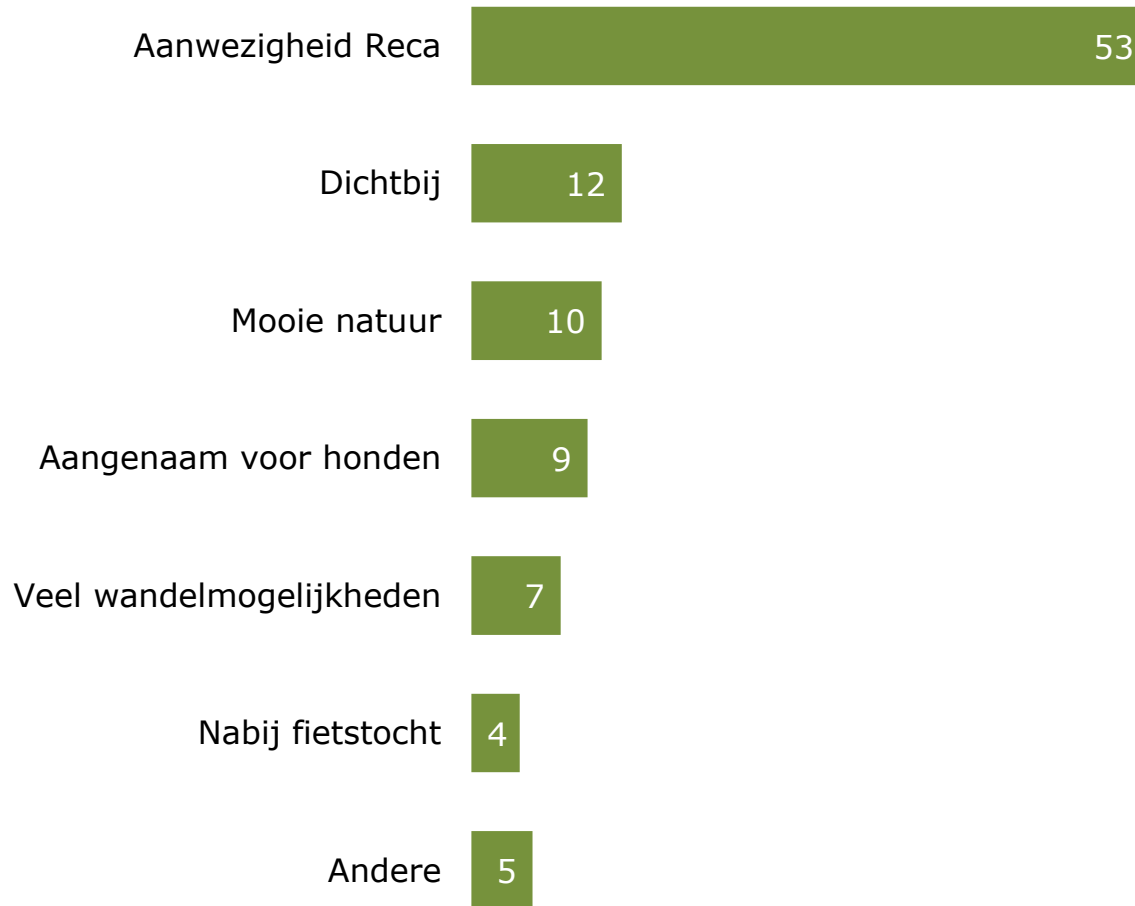
Kennis en bezoek omliggende provinciedomeinen



Bezoek aan omliggende groendomeinen



Belangrijkste reden bezoek aan Rhodesgoed



Belangrijkste reden bezoek aan Park Blauwhuis



Conclusies en aanbevelingen



Conclusies

- Ongeveer 85 000 bezoekers per jaar
- Meer dan de helft komt uit Izegem, 91% is omgevingsrecreant
- Slechts 63% komt met de auto – weinig indicaties van parkeerproblematiek
- Vaak gezelschappen met kinderen (45%)
- Veel herhaalbezoek: 23% komt minstens elke week
- Relatief korte gemiddelde bezoekduur van gemiddeld anderhalf uur
- Naast wandelen is kinderen laten spelen de belangrijkste activiteit
- De uitbreiding met speelnatuur worden als grote meerwaarde gezien
- Bezoekers met hond hechten wel degelijk belang aan een hondenweide
- Voor de huidige bezoeker is het speelbos momenteel van iets groter belang dan het erfgoed in het domein

Aanbevelingen

- Grootste aandachtspunt is een eet- of drinkgelegenheid in het domein
 - Liefst een bistro met vaste uitbating
 - Vooral Rhodesgoed, maar ook Park Blauwhuis, hebben wel reca
- Ook de sanitaire voorzieningen vragen de nodige aandacht:
 - Meer voorzien (?) of werken aan de herkenbaarheid van de huidige toiletten – en drempel voor gebruik?
 - Ook netheid telt mee
- Erfgoed in het domein beter inbedden in de beleving van het domein
- Uitbreiden van de picknickinfrastructuur
- Zoeken naar een geschikte locatie voor een hondenweide
- Bewegwijzering naar het domein verbeteren



Matty Vincke

Tel: 050/30 55 36

GSM: 0495/22 16 68

E-mail: matty.vincke@westtoer.be